visual**design**

A R T B O O K

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

C U R R I C U L U M

VINCENZO SALIPANTE

Nato a Roma il 29 Settembre 1973. Residente in APRILIA (LT) - Via Antonio Salieri, 24 [c] 347.8491303 [m] v.salipante@visaldesign.it [in] www.linkedin.com/in/vincenzosalipante1973

Possiedo buone competenze in campo di Art Direction e Graphic Design con particolare riferimento alla progettazione grafica, l'impaginazione e il fotoritocco. Ho buone capacità di gestione del team, di coordinamento delle attività e delle responsabilità dei singoli finalizzate al raggiungimento degli obbiettivi. Sono in grado di valutare competenze e attitudini tecniche in campo grafico ed ho una spiccata propensione al "problem solving". Appassionato di sport (pratico nuoto e arti marziali), di modellismo statico, aerografia e musica.

F O R M A Z I O N E - E S P E R I E N Z E D I L A V O R O

1997 – 1999 - Conseguito l'attestato di qualifica professionale di Grafico Pubblicitario e Illustratore presso l'ISTITUTO PANTHEON MULTIMEDIA (Roma), con prova finale e valutazione di 30/30.
Il corso ha avuto una durata complessiva di 960 ore. L'attestato è valido agli effetti previsti dalla legge quadro n. 845 del 21 dicembre 1978.
1988 – 1992 - Conseguito il diploma di Maturità Tecnica Nautica, presso l'Istituto Tecnico Nautico "Giovanni Caboto" (Gaeta), con valutazione finale di 40/60simi
Lingue straniere: inglese buono (scritto e parlato)

gen 2010 – presente
Graphic Designer Senior per Club Medici – Via G. B. De Rossi 26/28 - 00161 Roma
Consulenza grafica, impaginazione della rivista aziendale CMN Club Medici News, progettazione e realizzazione grafica di tutto il materiale promozionale (cartaceo e digitale) legato all'attività del Club Medici. Consulenza fotografica e fotoritocco.

mag 2008 – gen 2010
Art Director e Graphic Designer Senior per Pharmaworld SrL (azienda commerciale della Ramini SPA) – Via di Vallerano 98/B1- 00128 Roma
Progettazione e rivisitazione (progettazione, prototipazione e avvio stampa) di linee di prodotto BABY TOILETRY/SOLARI/LIPBALM/SUNGLASSES (flaconi, tubi, packaging e promozione/posizionamento), inizialmente usando licenze DISNEY® e successivamente, in seguito alla scadenza della licenza menzionata, creando una propria linea grafica (SWETTLES®)
Progettazione grafica di campagne stampa ed iniziative di comunicazione organizzativa interna ed esterna (fiere e congressi del settore farmaceutico e parafarmaceutico). Consulenza fotografica e fotoritocco.

set 2005 – apr 2008
Graphic Designer Junior per Graphos Srl – Via Cardinale Altieri, 19 – 00041 Albano Laziale (Roma)
Progettazione grafica di riviste di settore, cataloghi, brochure e materiale promozionale, packaging, displays, rollup e totem (studio, prototipazione e avvio stampa). Progettazione grafica di campagne stampa ed iniziative di comunicazione esterna (corporate identity, comunicazione integrata, progettazione stand per fiere e congressi). Progettazione grafica di siti internet. Consulenza fotografica e fotoritocco.

ott 2000 – lug 2005
Graphic Designer Junior per Team 83 snc di Coppola Carlo e C. - Pubblicità - Concessionaria tv, cinema, radio – Via Chiana 99 - 00198 Roma
Progettazione grafica di riviste di settore (ARPE-La Proprietà Edilizia, L'ARVU Magazine-Associazione Romana Vigili Urbani), cataloghi, brochure e materiale promozionale, packaging, displays, rollup e totem (studio, prototipazione e avvio stampa).
Progettazione grafica di campagne stampa ed iniziative di comunicazione esterna (corporate identity, comunicazione integrata, progettazione stand per fiere e congressi). Progettazione grafica di siti internet. Consulenza fotografica e fotoritocco.

giu 2000 – ago 2000
Graphic Designer Junior per Creyf's SpA per Orbit Radio & Television Network (canale TV satellitare arabo)
Impaginazione della guida ai programmi "Orbit Guide" (anche in lingua araba dietro supervisione)

set 1999 – giu 2000
Graphic Designer Freelance (Pixel Communication di Casciago Milanese (MI), Pagine Utili - Gruppo Mondadori)

giu 1999 – ott 1999
Graphic Designer Junior e Operatore Prestampa per Gestaff snc – Via della Giuliana, 73 – 00195 Roma

giu 1997 – dic 1999
Addetto alla vendita e alla panificazione per Panificio Chinappi – Via della Giuliana, 73 – 00195 Roma

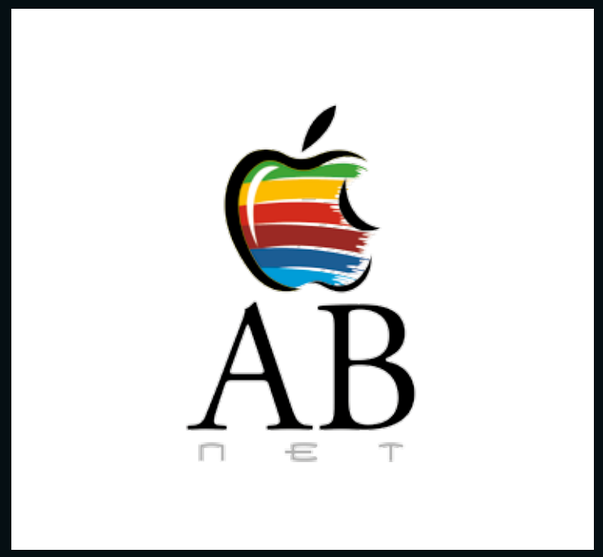
nov 1995 – giu 1997
Marittimo (Allievo Ufficiale di Macchina) per MSC Mediterranean Shipping Company – Località S.A.Chemin Rieu 12-14,1208 Geneva Switzerland
Conduzione e manutenzione dell'impianto endotermico di propulsione e degli impianti ausiliari di bordo.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi della D.lgs 196/2003

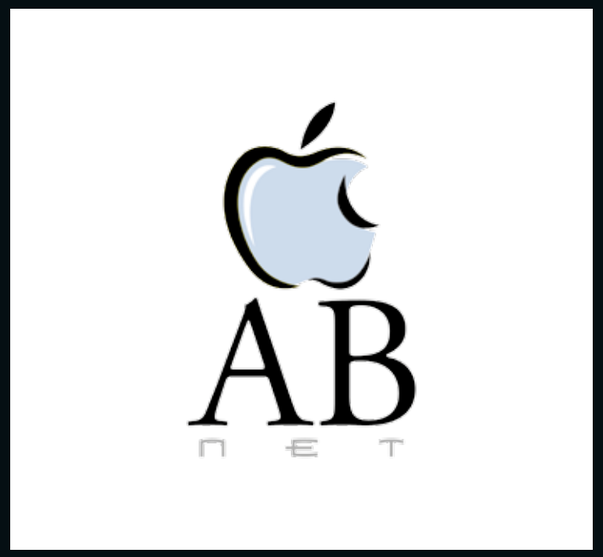
L O G O S

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

L O G O S



AB-NET assistenza Apple Computer (alternativa 1)



AB-NET assistenza Apple Computer (alternativa 2)

ADINAMIC web developer (alternativa 1)

ADINAMIC web developer (alternativa 2)

ALKEMIKA linea cosmetica eubiotica (tipo 1)

ALKEMIKA linea cosmetica eubiotica (tipo 2)

ALTER EGO società di outsourcing (alternativa 1)

ALTER EGO società di outsourcing (alternativa 2)

visaldesign©2017

L O G O S

ARTE rivendita cornici e stampe (alternativa 1)

ARTE rivendita cornici e stampe (alternativa 2)

BONIFICHE AMBIENTALI autospurgo e bonifiche amianto

CLUB MEDICI - COR cure mediche rateali (proposta 1)

CLUB MEDICI - COR cure mediche rateali (proposta 2)

CREDIT DOC - Prestito personale per i medici

DINOSAURS linea cosmetica (proposta)

ELIOS linea cosmetica eubiotica per capelli

visaldesign©2017

L O G O S

EUROPHARM distribuzione (proposta 1)

EUROPHARM distribuzione (proposta 2)

FORMALAB laboratorio di formazione professionale

FORUM CLODII zona residenziale (alternativa 1)

FORUM CLODII zona residenziale (alternativa 2)

TEAM 83 concessionaria di spazi pubblicitari

HANDY linea di mobili componibili (proposta)

LIBERI DI ESSERE centro estetico (proposta)

visaldesign©2017

L O G O S

ID’EE istituti di estetica eubiotica

LONGO comunicazione integrata (proposta)

MAGGIORI studio di consulenza

OPERA parrucchiere donna (proposta 1)

OPERA parrucchiere donna (proposta 2)

OPERA parrucchiere donna (proposta 3)

OPERA parrucchiere donna (proposta 4)

OPERA parrucchiere donna (proposta 5)

visaldesign©2017

L O G O S

PAPERLESS il prestito per i medici a Carte Zero

PHARMACEUTICA distribuzione (proposta)

PHARMADIS distribuzione (proposta 1)

PHARMADIS distribuzione (proposta 2)

PHARMADIS distribuzione (proposta 3)

PHARMEUROPE distribuzione (proposta)

PHARMAWORLD alternativa al logo attuale (proposta 1)

PHARMAWORLD alternativa al logo attuale (proposta 2)

visaldesign©2017

L O G O S

S2G assistenza informatica e progettazione reti LAN

SOLDIERS linea cosmetica per ragazzi (proposta 1)

SOLDIERS linea cosmetica per ragazzi (proposta 2)

SOLDIERS linea cosmetica per ragazzi (proposta 3)

SOLDIERS linea cosmetica per ragazzi (proposta 4)

SOLDIERS linea cosmetica per ragazzi (proposta 5)

SOLDIERS linea cosmetica per ragazzi (proposta 6)

STE ROMA studio di consulenza

visaldesign©2017

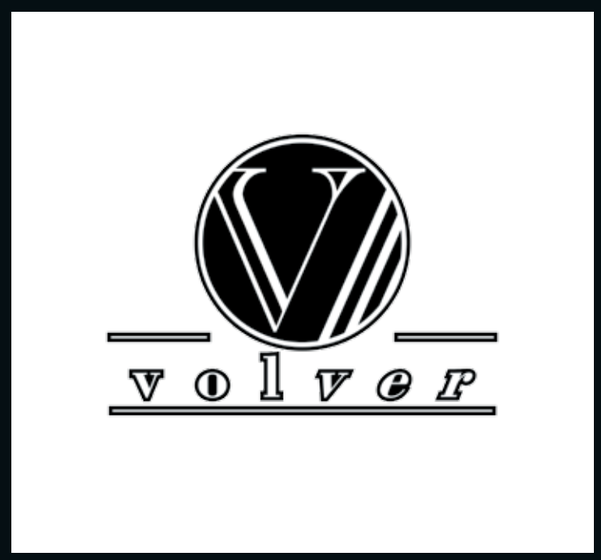
L O G O S

STUDIO LEGALE BIANCO

SWEETTLES® linea cosmetica per bambini (farmacia)

VOLVER linea cosmetica da uomo (proposta)

VOLVER linea cosmetica da uomo (tipo 1)



VOLVER linea cosmetica da uomo (tipo 2)

VISALDESIGN studio di consulenza grafica

WARRIORS linea cosmetica per ragazzi (proposta)

WOODIDEA linea di mobili componibili (proposta)

visaldesign©2017

C O R P O R A T E I D E N T I T Y

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

C O R P O R A T E I D E N T I T Y

visaldesign©2017

CORPORATE IDENTITY

visaldesign©2017

C O R P O R A T E I D E N T I T Y

visaldesign©2017

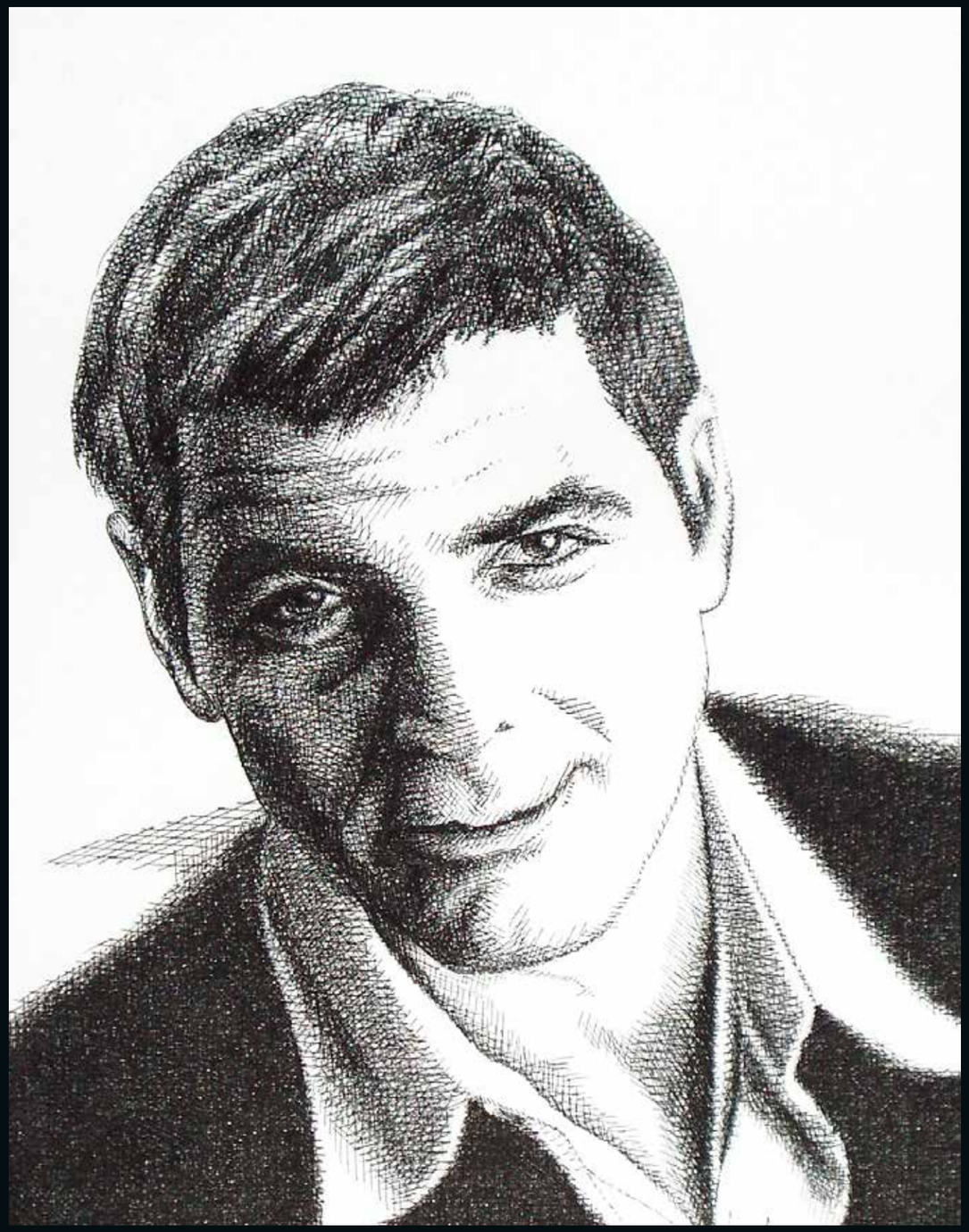
C O R P O R A T E I D E N T I T Y

visaldesign©2017

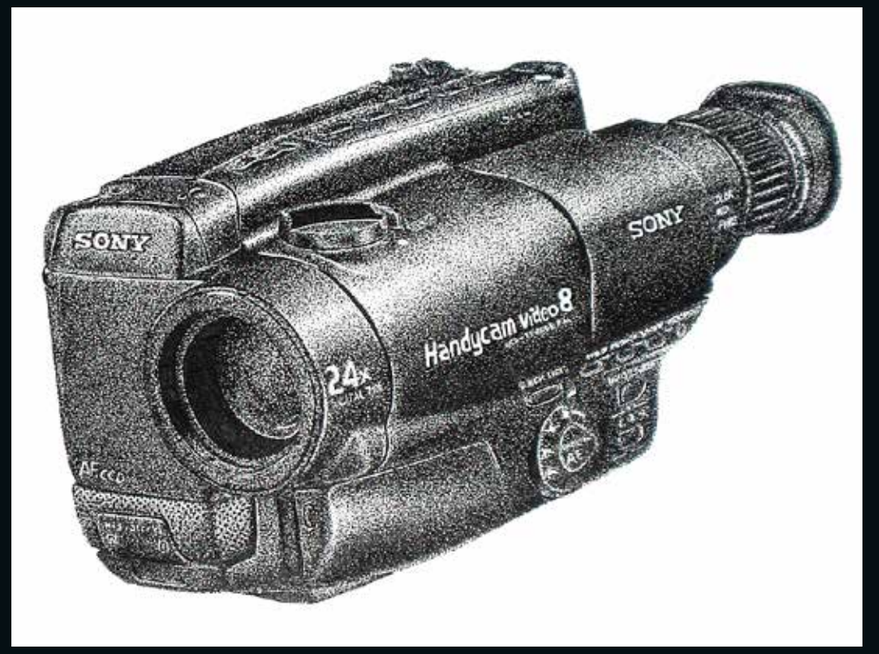
I L L U S T R A Z I O N I

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

ILLUSTRAZIONI



TECNICA TRATTEGGIO a china

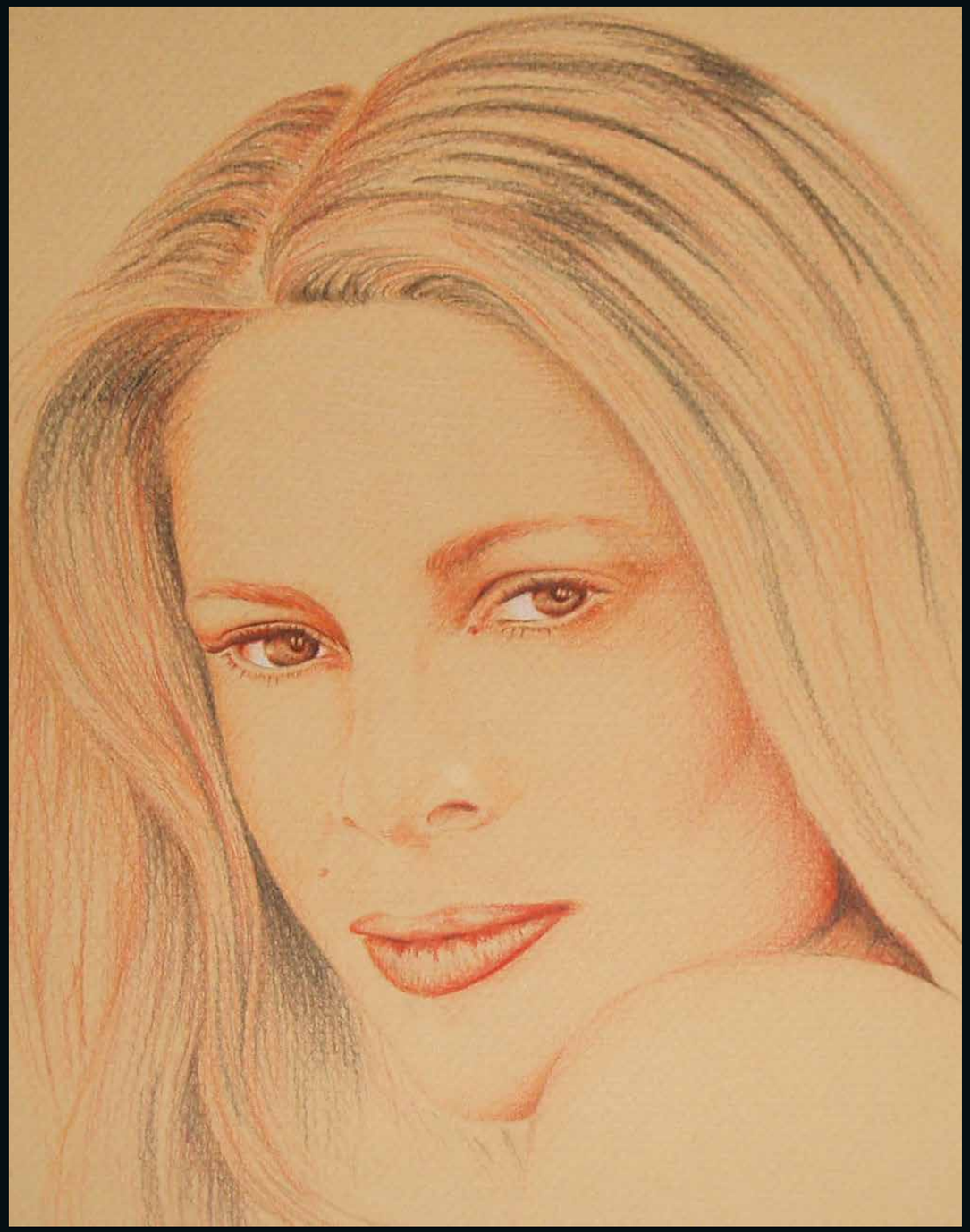


TECNICA PUNTINATO a china (in alto e sopra)

SILHOUETTE a china

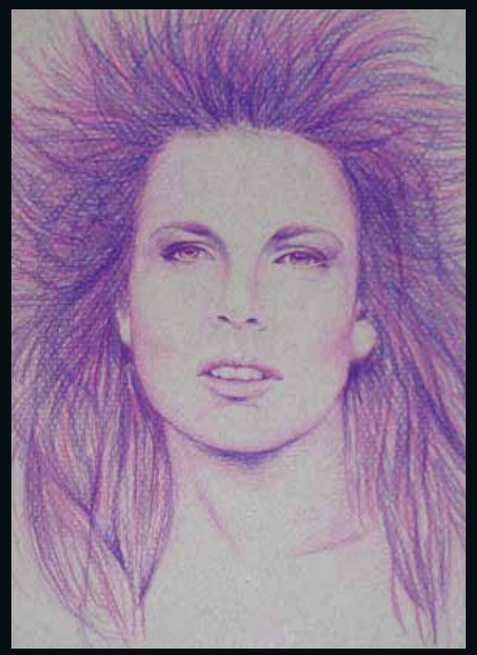
visaldesign©2017

ILLUSTRAZIONI



CARAN D’ACHE su cartoncino colorato

CARAN D’ACHE su FABRIANO F4



CARAN D’ACHE su cartoncino colorato

CARAN D’ACHE su FABRIANO F4

visaldesign©2017

ILLUSTRAZIONI

CARAN D'ACHE e ACQUERELLO su Fabriano F4

ACQUERELLO AD AEROGRAFO su Fabriano F4

TEMPERA su Fabriano F4

TEMPERA su Fabriano F4

visaldesign©2017

ILLUSTRAZIONI

ILLUSTRATOR illustrazione vettoriale da fotografia

ILLUSTRATOR illustrazione vettoriale da disegno

ILLUSTRATOR illustrazione vettoriale da disegno

ILLUSTRATOR illustrazione vettoriale per linea cosmetica

ILLUSTRATOR illustrazione insegna per negozio

visaldesign©2017

ILLUSTRAZIONI

ILLUSTRATOR illustrazioni per linea cosmetica baby

ILLUSTRATOR illustrazioni per linea cosmetica (proposta)

visaldesign©2017

C O N C E P T A R T W O R K S

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

CONCEPT ARTWORKS

ILLUSTRATOR concept per negozio di abbigliamento donna

ILLUSTRATOR concept per negozio di arredamento

ILLUSTRATOR concept per negozio di arredamento

ILLUSTRATOR concept per negozio di arredamento

ILLUSTRATOR concept per negozio di arredamento

ILLUSTRATOR concept per negozio di arredamento

visaldesign©2017

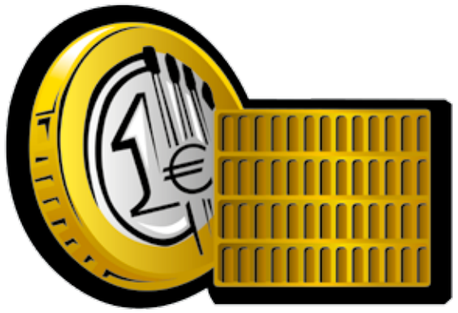
CONCEPT ARTWORKS

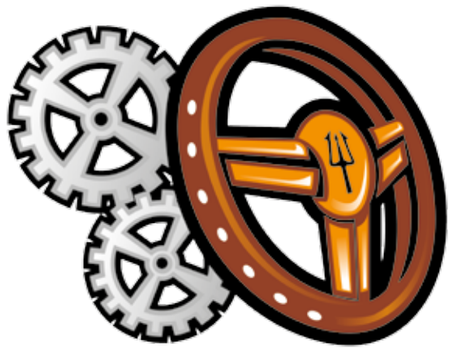
ILLUSTRATOR concept per negozio di arredamento

ILLUSTRATOR concept per negozio di arredamento

ILLUSTRATOR ricostruzione icona per patch

ILLUSTRATOR concept per logo agenzia di pubblicità

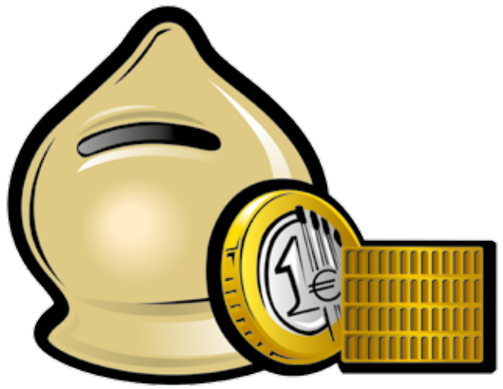




ILLUSTRATOR studio iconografico per catalogo ARVU (associazione romana vigili urbani) 2004 e 2005

visaldesign©2017

CONCEPT ARTWORKS



ILLUSTRATOR studio iconografico per catalogo ARVU (associazione romana vigili urbani) 2004 e 2005

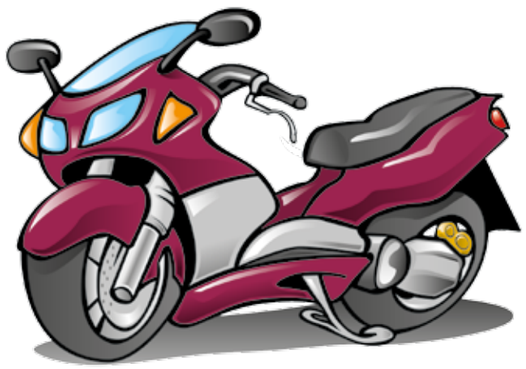
ILLUSTRATOR concept per logo parrucchiere donna

ILLUSTRATOR concept iconografia per industria pannelli isotermici e celle frigorifere industriali

visaldesign©2017

CONCEPT ARTWORKS

ILLUSTRATOR studio concept per linea cosmetica baby (proposta)



ILLUSTRATOR studio concept per campagna di vendita box auto e moto

ILLUSTRATOR studio concept avatar campagna pubblicitaria AGOS

visaldesign©2017

C R E S T

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

C R E S T

ILLUSTRATOR crest reparto COSLA Rgt. San Marco

ILLUSTRATOR crest reparto COSLA Rgt. San Marco

ILLUSTRATOR crest reparto FAC Rgt. San Marco

ILLUSTRATOR patch reparto RECON-UDT Rgt. San Marco

ILLUSTRATOR patch reparto RECON-UDT Rgt. San Marco

ILLUSTRATOR crest commemorativo 50° corso FAC reparto RECON-UDT Rgt. San Marco

visaldesign©2017

P R E S S

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

CLUB MEDICI NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

CLUB MEDICI NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

CLUB MEDICI NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

CLUB MEDICI NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

CLUB MEDICI NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

CLUB MEDICI NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

PRESS

Zoom

Nuove storie in tasca. Quando un quaderno cambia il modo di raccontare

"Ti spiace se uso il mio taccuino?" "Fai pure". Tirai fuori di tasca un taccuino con la copertina di tela cerata, tenuto chiuso da un elastico. "Bello" commentò. "Li compravo a Parigi, ma adesso non li fanno più". "A Parigi?" ripeté inarcando un sopracciglio, come se fosse la cosa più snob che avesse mai sentito. Poi mi strizzò l'occhio e riprese il discorso. [...]
In Francia questi taccuini si chiamano carnets moleskines: moleskine, in questo caso, è la rilegatura in tela cerata nera. Ogni volta che andavo a Parigi, ne compravo una scorta in una papeteria di Rue de l'Ancienne Comédie. Avevano le pagine quadrettate e i risguardi trattenuti da un elastico. Li avevo numerati in progressione. Sul frontespizio scrivevo il mio nome e indirizzo e offrivo una ricompensa a chi lo ritrovava. Perdere il passaporto era l'ultima delle preoccupazioni; perdere un taccuino era una catastrofe.

(da Bruce Chatwin, Le Vie dei canti)

di Giulia Agosto
redazione@clubmedici.com

Il più noto è Chatwin, ma il celebre taccuino è passato per le mani di tanti artisti e scrittori, da Pablo Picasso a Oscar Wilde, fino a Ernest Hemingway. Nato in piccole manifatture francesi, scompare per qualche anno con l'ultimo produttore, una azienda familiare di Tours, per risorgere nel 1998 grazie ad un editore milanese.

Moleskine non è solo un taccuino. Leggendario, certo. È un marchio che, partendo dalla produzione dei suoi carnet, si è allargato ad un mercato sempre più ampio che attualmente comprende anche una vasta gamma di accessori. Ma non è solo questo: la potenza del suo marchio si sta allargando a cercare la convergenza con i media e i mercati digitali, pur mantenendo una fiera e forte identità legata all'oggetto di culto e alla sua matrice culturale.

Un esempio "storico" in questo senso è l'iniziativa "Detour. The Moleskine City Notebook Experience". Una mostra itinerante, curata da Raffaella Guidobono e partita nel 2006 da Londra, attraversando New York, Parigi, Berlino, Istanbul, Tokyo, Venezia, Shanghai fino a Pechino, in cui i notebook sono utilizzati per narrare le opere di artisti, architetti, registi, grafici, illustratori e scrittori di fama internazionale. Alcuni ospitano storie, altri sono stati trasformati in oggetti di design e arte contemporanea. Disegni, schizzi, collage, fotografie e appunti i cui autori sono più di 250 creativi di fama mondiale: scrittori come Dave Eggers e Javier Marias, registi come Mike Figgis e Spike Jonze, il cantante Lou Reed, architetti quali Massimiliano Fuksas e Renzo Piano, gli stilisti Antonio Marras e Christian LaCroix; e poi: Sigur Rós, Mary Ellen Mark, Toyo Ito, Giovanni Sollima. Ognuno di loro ha accettato di dare un esempio della propria creatività scrivendo sui taccuini le sue esperienze quotidiane. Il progetto sostiene l'organizzazione non profit "Lettera 27", organizzazione non-profit che difende il diritto all'alfabetizzazione e all'educazione nelle aree più depresse della Terra.

Ma la novità è la partnership tra l'azienda e la TED 2015, che si è tenuta dal 16 al 20 marzo a Vancouver, durante la quale è stata prevista una sessione collaborativa. Per capire come le tecnologie digitali e i media influenzano la nostra capacità di produrre idee, ciascuno ha potuto intervenire, tramite l'hashtag #IdeasNoted, rispondendo alle domande: come far diventare una opportunità creativa il tragitto casa-lavoro dei pendolari? E-mail ed sms sono nuove forme di letteratura? In che modo prendere appunti può diventare più divertente? In futuro penseremo più o meno velocemente? Come ti comporti quando ti vengono delle idee in momenti non opportuni? Nei giorni della conferenza, poi, è stato attrezzato uno spazio nel quale i partecipanti, hanno avuto a disposizione taccuini, quaderni e tablet: tweet si sono alternati a schizzi, disegni, foto e video. Chiunque abbia avuto qualcosa da dire ha partecipato utilizzando, oltre ai quaderni in carta, anche le app di Adobe, Evernote e Livescribe. Ma le interazioni tra nuovi media e media tradizionali non si ferma qui. Oggi infatti una app permette di trasformare gli schizzi disegnati su carta in file lavorabili sul pc. La creatività contemporanea diventa futuro da scoprire e costruire in modo sociale e collaborativo. Con idee nuove, scritte su carta o su digitale.

14 ClubMedici News | marzo - giugno 2015

CLUB MEDICI NEWS - pagina interna f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

P R E S S

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

Zoom

Curare con il cinema d'autore

Scopri e osserva, un binomio che nasce ad inizio Novecento. Molto più recente è il cinema quale argomento di studio da parte del medico psichiatra. Ultime in ordine di tempo le lezioni didattiche della scuola di specializzazione in psichiatria

I film favoriscono la partecipazione emotiva ed una comprensione immediata e gradevole di dinamiche di interesse terapeutico, secondo il fenomeno del cosiddetto "godimento comprensibile"

La cinematografia utilizza i film per facilitare gli interventi psicoterapeutici, per rafforzare il legame e la collaborazione tra il paziente e il medico. La visione delle pellicole migliora capacità di autoanalisi ed empatia

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

Cultura e tempo libero

Soci Sostenitori della biblioteca in ospedale, adesioni in crescita

La dottoressa Ruggiero ci ha dato il suo parere sul progetto e sui vantaggi che offre l'adesione: "un'iniziativa rivoluzionaria, l'Edicola digitale un motivo in più che mi ha spinto ad aderire!"

Soci Sostenitori io HO aderito TU COSA ASPETTI?

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

Zoom

Tutti pazzi per Dylan. Quando la scienza cita la cultura

di Giulia Agosto
Redazione
06.8607891-206
giulia.agosto@clubmedici.com

LA BUONA MUSICA È INNOVATIVA, E LO STESSO VALE PER LA RICERCA. UN RICERCATORE DEVE CERCARE PERCORSI NUOVI, DIFFERENTI

Sarà che gli studi scientifici hanno bisogno di essere di appeal anche nella ristretta cerchia dei ricercatori, sarà che serve a rendere la produzione accademica meno noiosa, ma è un fatto che molti titoli di serie, serissime ricerche pescano a piene mani dal cinema, dalla musica e dalla cultura in genere. Quando si tratta di cercare un titolo per la loro produzione, gli scienziati possono diventare anche molto frivoli.

Basta digitare su Google Scholar, il servizio di ricerca di Google che permette di trovare tramite parole chiave articoli, studi e ricerche su un dato argomento, il titolo di un film o di una canzone famosa. Si apre un mondo inaspettato che pesca a piene mani dall'immaginario collettivo di film o libri.

Per fermarsi alla sola letteratura accademica in lingua italiana, la parte del leone la fanno i film, blockbuster o spaghetti western. Ecco alcuni esempi: ispirato dal film culto di Sergio Leone, "Il buono, il brutto e il cattivo. Disambiguare il naturalismo di Quine", o ancora "Il "Signore degli anelli" nel ciberspazio: controllo delle informazioni e Digital Rights Management", o che dire di un serissimo "Tutti pazzi per Gödel. La guida completa al Teorema di Incompletezza" che riprende il noto "Tutti pazzi per Mary"?

E non finisce qui. Visto che questa abitudine ha cominciato a diffondersi a macchia d'olio, un gruppo di scienziati ha deciso di dedicarvi del tempo e di approntare una sfida. Cinque ricercatori del Karolinska Institute impegnati nei campi della Medicina, della Biologia e della Chimica farmaceutica, hanno inaugurato una gara a chi utilizzava il maggior numero di citazioni di Bob Dylan nei propri scritti. Il premio in palio: una cena offerta dai colleghi in un ristorante di Solna, a nord di Stoccolma, dove si trova l'Università, da riscuotere ai tempi della pensione.

Tutto inizia nel 1997 con John John Jundberg ed Eddie Weitzburg e il loro articolo "Nitric Oxide and inflammation: The answer is blowing in the wind" e continua ancora. Ad oggi il titolo più gloriato è decisamente quello attribuito da Jonas Frisén e Konstantinos Meletis ad un loro articolo del 2003 sulla capacità di cellule sanguigne di trasformarsi in neuroni. Il titolo dell'articolo è "Blood on the Tracks: A Simple Twist of Fate?" in cui addirittura si nominano sia il titolo di un album del 1975 ("Blood on the Tracks"), sia quello di un brano in esso contenuto ("A Simple Twist of Fate").

Sarà iniziato come uno scherzo, ma i nostri ricercatori sono sicuramente diventati molto più noti grazie alla risonanza mediatica della sfida che ai loro lavori su Nature. Ma anche questo presenta dei lati positivi. In fondo chi si occupa di ricerca scientifica non è un nerd isolato e musone come nel cliché, ma una persona aperta a più stimoli. Infatti la parentela che si instaura tra un rigoroso studio scientifico ed un titolo che si ispira a brani musicali, prodotti cinematografici o letterari trova una sua giustificazione in un tratto che le accomuna. Per dirla con Konstantinos Meletis, "La buona musica è innovativa, come quella di Bob Dylan e lo stesso vale per la ricerca. Un ricercatore deve anche cercare di trovare percorsi nuovi, differenti".

Fonti: www.ncbi.nlm.nih.gov, www.corriere.it

CLUB MEDICI NEWS - pagina interna f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

Patagoniadascoprire

focus

di **Vanesa Di Martino Creide**
Ambasciata Argentina in Italia

Un viaggio indimenticabile attraverso la Patagonia e le sei provincie che la compongono

La Pampa
Le tenute o estancias della Provincia da La Pampa aprono le loro porte e invitano il visitatore a condividere l'ambiente naturale e culturale attraverso attività che contengono una forte componente esperienziale. Tra queste si possono menzionare: caccia sportiva, equitazione, trekking o piacevoli passeggiate, gite in carrozza, escursioni in 4x4, osservazione della fauna selvatica e l'osservazione di flora autoctona, picnic, safari fotografici e tutto ciò che è in relazione con l'ambiente rurale. Inoltre, i visitatori possono partecipare a pratiche tipiche della vita contadina come i bovini di guida, mungere le mucche, seminare, fare la raccolta, assistere a un rodeo o dressage, o godere di un emozionante partita di polo e suonare la chitarra con danze popolari. E so si tratta di polo, La Pampa è la patria del miglior centro del paese.

Neuquén
La parte occidentale della regione è attraversata da nord a sud dalle Ande, con la Route 40 come spina dorsale. Lungo questa cresta ci sono i villaggi di montagna che offrono ai visitatori la possibilità di praticare diverse attività in un ambiente maestoso. In questo circuito il famoso percorso Siete Laghi connette di viaggiare tra le città di San Martin de los Andes e Villa La Angostura, paesaggi suggestivi di straordinaria bellezza. La sua generosa geografia invita i turisti a visitarla in tutte le stagioni, con la possibilità di praticare lo sport e la ricreazione in ambienti naturali incomparabili. La Strada del Vino in Patagonia che unisce i profumi ed i sapori di questa terra, è un'esperienza emozionante. In questo circuito si può vedere la tradizionale produzione agricola nelle aziende, visitare i musei paleontologici dove sono esposte repliche di fossili.

Rio Negro
Bariloche, una città di vocazione turistica che si trova sulle Ande, offre una serie di attività in un ambiente mozzafiato. Trekking, equitazione, mountain bike, arrampicata, pesca a mosca e kayak sono alcuni dei più raccomandati, un campo di turismo d'avventura ideale, esplorazione e scoperta. A sud della provincia si trova El Bolson, una proposta originale legata al benessere, per mantenere o ripristinare l'armonia e il corretto flusso di energia attraverso la pratica di terapie complementari, con l'aiuto del modo di vita locale e una particolare energia che caratterizza questa città.

Chubut
La costa della Patagonia offre un paesaggio senza pari. Qui l'attrazione principale è la vita marina che abbonda in numero e specie, formando alcune delle più grandi colonie al mondo. La stella della costa della Patagonia è, senza dubbio, la balena franca australe. La città di Puerto Madryn ha un valore turistico innegabile, il più grande centro servizi nella zona e la porta di accesso alla Penisola Valdes, dichiarata dall'UNESCO nel 1999, Patrimonio Naturale dell'Umanità. L'Area Protetta di Punta Tombo è la più grande riserva continentale di questa specie con una popolazione di oltre 400 mila esemplari. Inoltre, è possibile osservare leoni marini, delfini, orche, commorani e uccelli antartici, tra le diverse di specie.

Santa Cruz
Conosciuta come la capitale nazionale dei ghiacciai, la città di El Calafate si trova sulle riva del Lago Argentino, il più grande lago sul suolo argentino. È il punto di partenza per l'accesso al Glacier National Park, dichiarato Patrimonio Naturale dell'Umanità dall'UNESCO nel 1981, circa 350 ghiacciai, di cui il più famoso è il Ghiacciaio Perito Moreno, seguiti molto da vicino da altri giganti come Upsala, Viedma, Spegazzini e Onelli. Molto vicina si trova El Chaltén.

Tierra del Fuego
Ad ogni stagione ci sono buone ragioni per visitare la città più meridionale del mondo, Ushuaia. Lussureggianti foreste, montagne, valli e laghi seducono e la contemplazione invade l'immaginazione di ogni visitatore. Non si può perdere una visita al Parco Nazionale Terra del Fuoco, solo il Parco Nazionale argentino ha coste marine (Canale di Beagle). Il treno della fine del mondo propone un viaggio nel passato della città e i suoi abitanti, nel Parco Nazionale. Navigare attraverso i canali della Terra del Fuoco è un'esperienza indimenticabile come anche la possibilità di vedere la splendida cornice naturale di Ushuaia da un'altra prospettiva. Arrivare in Antartide è una delle avventure più belle. La stagione turistica dell'Antartide va da ottobre a marzo. Durante i mesi estivi australi diverse imbarcazioni, soprattutto da crociera e barche a vela, offrono agli amanti dell'avventura e della natura la possibilità di viaggiare per il Continente Bianco.

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

i nostri Esperti consigliano

Agenzia viaggi

Giappone in libertà

Redazionale

QATAR

Un network globale in continua espansione

di libri e di cucina

Il sapore antico dei tortellini emiliani

Dal best seller di Valerio Massimo, Ciel Bruni, riportiamo un estratto che vede mamma Clerice impegnata nella preparazione di un classico della cucina emiliana.

"Dein dan, dein dor,
tri dé et turtlein
tri dé et turtloun
e ander isanz
puleinta o zrdoun"

"Din dan, din don,
tre giorni di tortellini,
tre giorni di tortellini
e ad andare avanti
polenta e cotenna!"

Tortellini

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

Alimentazione e Salute

Il Cioccolato, più è nero e più fa bene

Il cioccolato fondente fa bene al sistema cardiovascolare, all'umore e... al palato!

di **Tullia Caltagirone**
Redazione Club Medici

C'è chi lo preferisce dolce e c'è chi lo preferisce amaro ma il cioccolato che fa bene al gusto e alla salute è solo quello fondente. Più il quadratino di cioccolato che mangiamo è ricco di cacao, più saranno i benefici. Il cioccolato fondente contiene flavonoidi, e soprattutto epicatechina. Questo antiossidante agisce sulle fibre muscolari del cuore e consente alle arterie di mantenersi flessibili e dilatate, proteggendoci così da infarto e ictus. I flavonoidi invece aiuterebbero a migliorare la memoria, migliorando il flusso di sangue e favorendo la formazione di vasi sanguigni nel cervello.
Mangiando cioccolato introduciamo nel nostro corpo un antidepressivo naturale: la serotonina, che svolge un'azione eccitante e antidepressiva, aiutandoci a sviluppare il buonumore.
Il cacao e il cioccolato contengono anche teobromina, sostanza che può essere utilizzata come rimedio naturale per ridurre i sintomi della tosse. Se abbiamo difficoltà a dormire può nuovamente venirci incontro la cioccolata, che contiene magnesio e può influire in modo benefico sui ritmi del sonno.

MANGIANDO CIOCCOLATO INTRODUCIAMO NEL NOSTRO CORPO UN ANTIDEPRESSIVO NATURALE: LA SEROTONINA, CHE SVOLGE UN'AZIONE ECCITANTE E ANTIDEPRESSIVA, AIUTANDOCI A SVILUPPARE IL BUONUMORE.

Anche lo stress può essere combattuto con quadratini di cioccolato: un gruppo di esperti ha evidenziato che somministrando a un gruppo di volontari 40 gr di fondente al giorno per due settimane, i livelli di ormoni dello stress presenti nelle urine si sono ridotti.
Può sembrare quasi un controsenso ma il cioccolato aiuta anche a perdere peso. Occhio però: deve essere fondente. Il cioccolato fondente aiuta a combattere il colesterolo e ad abbassare la pressione, così facendo svolge un'azione riequilibrante e aiuta il nostro corpo a sfruttare meglio i nutrienti per le proprie funzioni mantenendosi più snello.
Con moderazione ma... più cioccolato fondente per tutti!

CLUB MEDICI NEWS - pagina interna f.to 21 x 28,5 cm

Cultura e tempo libero

Con Club Medici apri una biblioteca in ospedale

Club Medici ambasciatore di cultura in Ospedale. Il nostro impegno può continuare solo con il vostro sostegno

sostieni la biblioteca in ospedale

Punto Biblio

Diecimo del Punto Biblio

Il Punto Biblio visto da chi lavora in ospedale

La vicinanza dell'esposizione al Policlinico dedicata ai donatori del sangue ci parla della biblioteca diffusa

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

I nostri Esperti consigliano

Immobilia re

La vetrina delle offerte, sempre aggiornata per te

Un'ampia gamma di proposte di colleghi e non solo, accuratamente selezionate e ti aiuta a scoprire, tra le tante, la soluzione più corrispondente alla tua esigenza.

Flavia Paoletti

CLUB MEDICI NEWS - pagine interne f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI SPECIALE PUNTO BIBLIO - copertina f.to 21 x 29,7 cm

CLUB MEDICI SPECIALE PUNTO BIBLIO - pagine interne f.to 21 x 29,7 cm

visaldesign©2017

VSD

P R E S S

BOLLETTINO FESMED - f.to 21 x 29,7 cm

CLUB MEDICI FREEPRESS PUNTO BIBLIO - f.to 29,7 x 42 cm

BOLLETTINO SIGM (Segretariato Italiano Giovani Medici) - f.to 24 x 33 cm

visaldesign©2017

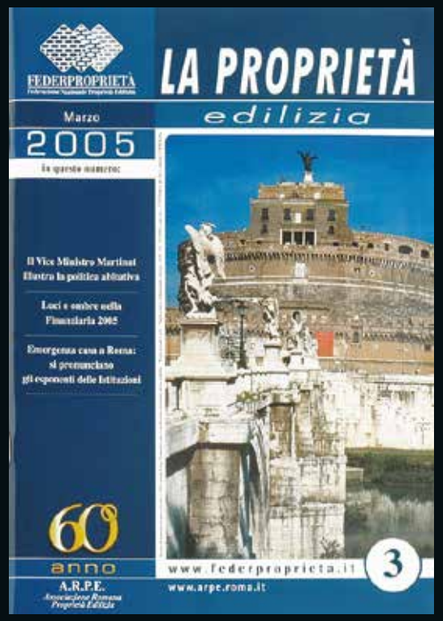
CLUB MEDICI NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

CLUB MEDICI NEWS - pagine esempio

CLUB MEDICI NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

CLUB MEDICI NEWS - pagine esempio

P R E S S

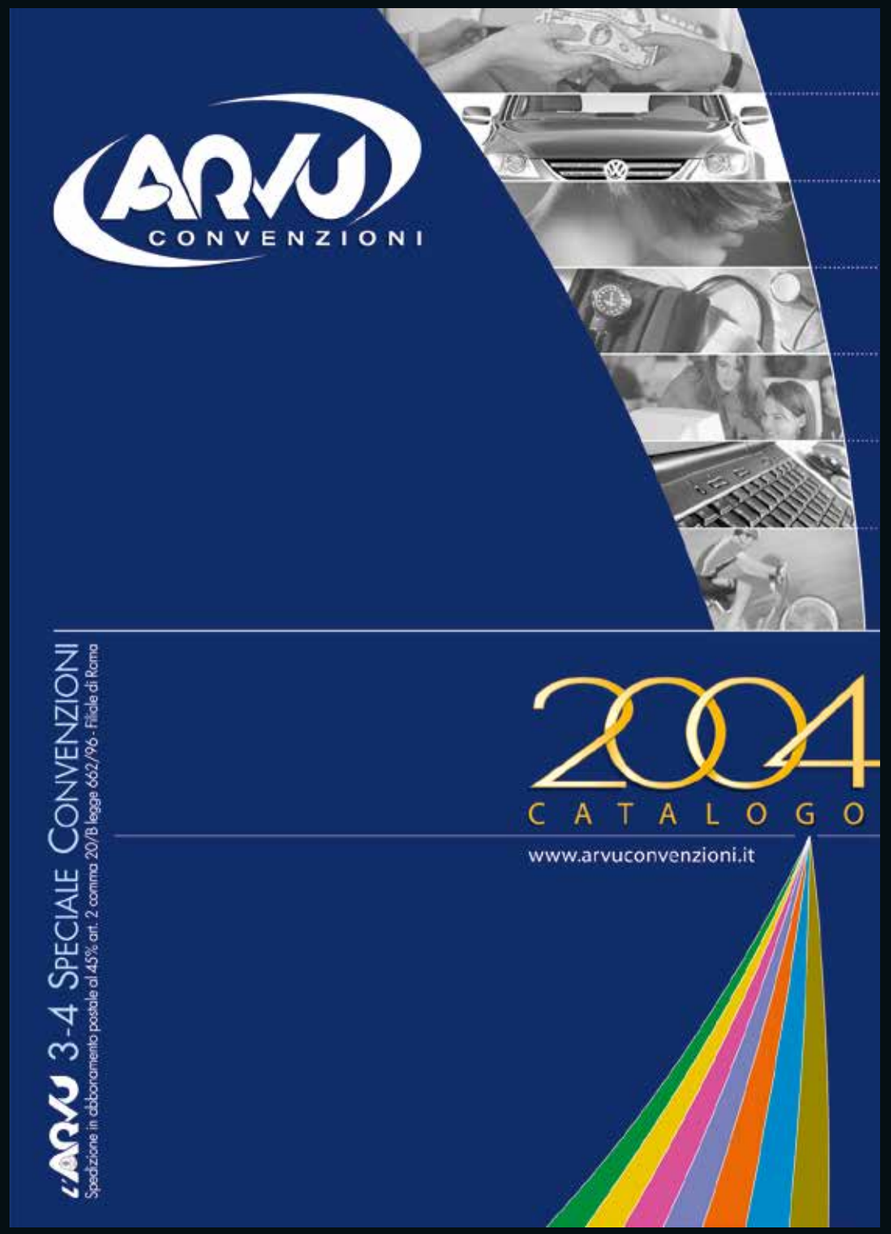


a sinistra:
LA PROPRIETÀ EDILIZIA - rivista f.to 21 x 29,7 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

a destra:
11% (organo ufficiale dei circoli di F.I. di Roma) rivista f.to 21 x 29,7 cm (progetto completo e impaginazione bim.)

visaldesign©2017

P R E S S



ARVU CATALOGO CONVENZIONI 2004 - f.to 20 x 28,5 cm (progetto e impaginazione)

ARVU CATALOGO CONVENZIONI 2005

ARVU NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm

ARVU NEWS - rivista f.to 21 x 28,5 cm - pagine esempio

P R E S S

CLUB MEDICI FLYERS PRODOTTI vari tipi
f.to 10 x 21 cm

visaldesign©2017

QUOTA SOCIO SOSTENITORE

150€

puoi donare anche di più!
250€ - **350**€ - **500**€

Benefit compresi nella quota:

- RC Capofamiglia - valore 55€ in **OMAGGIO**
- Bonus Viaggi - valore 50€ in **OMAGGIO**

Servizi aggiuntivi:

- **ECM CARD 120,78€** (IVA compresa)
  50 crediti, formazione a distanza
- **LEGAL SERVICE CARD 30,00€** (IVA compresa)
  gestione sinistri
- **CARTA DI CREDITO CLUB GRATUITA**
  plafond di 8.000€ esclusivo per i soci

Associarsi è semplice e veloce

Modalità di pagamento:

- **Online**, collegandosi al sito **www.clubmedici.it** ed effettuando **direttamente** la procedura di iscrizione o rinnovo con carta di credito o tramite domiciliazione bancaria
- **Telefonicamente**, al numero **06 8607891**. Digitando il tasto #6 entrerai in contatto con un nostro operatore che ti guiderà nella procedura di pagamento mediante carta di credito
- **Bonifico bancario**, accreditando l'importo a Club Medici Service Banca Monte dei Paschi di Siena sul conto corrente con **Codice IBAN: IT34 S010 3003 2400 0000 0180 017**

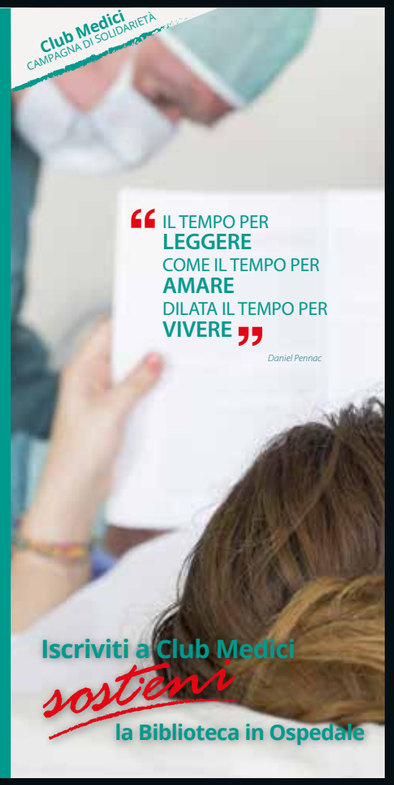
L'importo della quota è deducibile fiscalmente

Punto Biblio
ClubMedici Consorzio SBCR

WWW.CLUBMEDICI.IT
da oggi la tua adesione vale di più!

ClubMedici

Sede Nazionale
Via G. B. De Rossi, 26/28 - 00161 RM
tel. 06 8607891 – info@clubmedici.com



Aderisci al Club Medici *sostieni* la Biblioteca in Ospedale

DAL 2012 CLUB MEDICI, in collaborazione con il *Policlinico PTV* e con il *Sistema Bibliotecario Pubblico SBCR*, **sostiene Punto Biblio**, la biblioteca civica aperta presso il Policlinico di Tor Vergata.

Abbiamo bisogno di te!

Quest'anno hai un motivo in più per aderire al Club.
Con un piccolo contributo i pazienti del PTV potranno continuare a beneficiare del servizio di prestito bibliotecario. Non solo. Grazie al tuo sostegno potremmo estendere il progetto in tutti gli ospedali italiani.

...e i vantaggi?

Diventando socio sostenitore avrai a disposizione:

- *più di **25.000 ebook***
- *oltre **2.000 testate di periodici** e **quotidiani** nazionali e internazionali*
- *tutto il **catalogo Sony** e oltre **3 milioni di tracce da etichette indipendenti;***
- *un ricco archivio multimediale anche per **film storici, audio libri, corsi online** ecc.*

...come accedo alla biblioteca digitale?

Con le credenziali che ti forniremo potrai disporre di tutto il materiale:

- ***in streaming** - online sul tuo computer o dispositivo;*
- ***in download** - scaricabili sul tuo computer o dispositivo.*

DONA PER LA CULTURA, RICEVERAI CULTURA

La tua adesione è importante!

il Presidente
Vincenzo Pezzuti

SOCIO SOSTENITORE

La BibliotecaDigitale *più* i servizi Club Medici

BibliotecaDigitale

Quotidiani e periodici
Oltre 2.000 testate nazionali e internazionali
(The Washington Post, Le Monde, La Repubblica)

E-book open
Oltre 25.000 ebook ad accesso aperto. Un ricco catalogo di fiabe, racconti, letteratura italiana e in lingua originale

E-book online
Circa 7.500 e-book in streaming dai cataloghi di tantissimi editori italiani

E-book download
Più di 8.000 titoli. **Bestsellers e classici** della letteratura italiana e straniera in prestito

Audio streaming
Oltre 80.000 album musicali ascoltabili direttamente dal tuo computer

MP3 download
Con *Free MP3 Download* scarichi **fino a tre canzoni a settimana dall'intero catalogo Sony**

Film
Ampia collezione di film storici, documentari, filmati originali di eventi e manifestazioni

E-learning
Corsi di formazione on line, da seguire sul tuo PC

Da oggi la tua adesione a Club Medici vale di *più*

Servizi di quotidiana utilità

Viaggi e turismo in tutto il mondo
Agenzia Club Medici Travel ti fa viaggiare con le migliori offerte e le massime garanzie

Assicurazioni per la professione e la vita privata
Consulenza e polizze in convenzione con tariffe agevolate

Finanziamenti personali
Consulenza e accesso a mutui immobiliari, prestiti, cessioni del quinto, leasing e cure mediche rateali

Offerte immobiliari
Un portale dedicato per **acquistare, vendere, costruire, affittare o permutare immobili** di ogni tipologia

Convenzioni

Cultura e tempo libero
Sconti per abbonamenti e singole prenotazioni per **spettacoli teatrali, mostre, concerti ed eventi**

Shopping
Offerte esclusive per i tuoi acquisti nei punti vendita convenzionati

Servizio concierge
Il *Personal Assistant Service* di *Paspartù* ti aiuta a gestire problemi e necessità, risparmiando tempo ed energie

Iscriviti a Club Medici
sostieni
la Biblioteca in Ospedale

CLUB MEDICI TESSERAMENTO 2016 - depliant f.to 10 x 21 cm 3 ante

visaldesign©2017

P R E S S

un sorriso in più...
UN PENSIERO IN MENO

Questo Studio Medico offre ai pazienti
un nuovo programma di credito personale,
semplice, veloce e flessibile.

La soluzione giusta per affrontare serenamente il costo di qualsiasi cura odontoiatrica.

Sarai assistito, dalla scelta del piano di rimborso alla presentazione della domanda

Per la stampa del preventivo, rivolgiti al tuo Dentista!

l'Associazione Nazionale Club Medici è
il qualificato e riconosciuto **Centro Servizi**
dedicato esclusivamente ai Medici Chirurghi e
Odontoiatri di tutti gli Albi Porfessionali Provinciali

www.clubmedici.it
ClubMedici

SEDE NAZIONALE
Via Giuseppe Marchi, 10 - 00161 Roma
tel. 06.86078911 - **fax** 06.86201328
e-mail: cor@clubmedici.it

ALTRE SEDI

ROMA E PROVINCIA
Via Giuseppe Marchi, 10
00161 Roma
tel. 06 86078911

NAPOLI E PROVINCIA
Centro Direzionale Isola E3
Palazzo Avalon - 80143 Napoli
tel. 081 7879520

PADOVA E PROVINCIA
C.so Milano 63 - 35139 Padova
tel/fax 049 8732577 - tel 049 8670632
padova@clubmedici.it

PALERMO E PROVINCIA
Via Marconi, 45 - 90131 Palermo
tel. 091 6113604

BOLOGNA E PROVINCIA
Via G. Amendola, 17 - 40121 Bologna
tel. 051 4213260
bologna@clubmedici.it

BRINDISI
Via Appia,15- 72100 Brindisi
Tel./Fax 0831 560877
brindisi@clubmedici.it

TORINO
Via Del Mille,30 - 10123 Torino
tel. 011 8812688 - fax 011 8129992
torino@clubmedici.it

LATINA
Via del Lido – C.C. Morbella, Lotto 1, Sc.A int. 1 – Latina
tel. 0773 605716

la tua cura
MEDICA
A RATE

Scopri i vantaggi del pagamento rateale personalizzato

È un servizio offerto da questo studio medico in collaborazione con ClubMedici

CLUB MEDICI COR - Cure mediche a rate
depliant f.to 10 x 21 cm piegato 3 ante

- *Finanzia* in 24h
- *Sostiene* spese sanitarie da € 500,00 a 30.000,00
- *Prevede* il rimborso con rate fisse da 12 a 60 mesi
- *Prima rata* dopo 90 giorni
- *Non obbliga* ad aprire alcun conto corrente

www.clubmedici.it

Documentazione necessaria

1. **Preventivo della prestazione medica intestato al richiedente, anche se minorenne**
2. **Fotocopia, fronte/retro di un documento personale di identificazione (non scaduto)**
3. **Fotocopia del Codice Fiscale**
4. **Documento di reddito:**
   - *PER I LAVORATORI DIPENDENTI*
     Ultima busta paga
     (in visione l'originale e consegna della fotocopia)
   - *PER I LIBERO PROFESSIONISTI, GLI ARTIGIANI E I COMMERCIANTI*
     Copia ultimo Modello UNICO
     (in visione l'originale e consegna della fotocopia)
   - *PER I PENSIONATI*
     Ultimo cedolino della Pensione
     (in visione l'originale e consegna della fotocopia)

ClubMedici
cor@clubmedici.it

Perché passare il tempo a fare calcoli inutili?

Non uscire senza la stampa del tuo preventivo personalizzato: rivolgiti al tuo dentista!

Personale qualificato ti assisterà nella scelta del piano di rimborso, alla presentazione della domanda.

Usa il servizio innovativo e trasparente che calcola e personalizza il costo delle tue cure.

Club NO STOP
09.00-19.00
Per consulenza e maggiori informazioni chiama il Club Medici
06 8607891

un sorriso in più...
UN PENSIERO IN MENO

Questo Studio Medico offre ai pazienti
un nuovo programma di credito personale,
semplice, veloce e flessibile.

La soluzione giusta per affrontare serenamente il costo di qualsiasi cura odontoiatrica.

Sarai assistito, dalla scelta del piano di rimborso alla presentazione della domanda

Per la stampa del preventivo, rivolgiti al tuo Dentista!

l'Associazione Nazionale Club Medici è
il qualificato e riconosciuto **Centro Servizi**
dedicato esclusivamente ai Medici Chirurghi e
Odontoiatri di tutti gli Albi Porfessionali Provinciali

www.clubmedici.it
ClubMedici

SEDE NAZIONALE
Via Giuseppe Marchi, 10 - 00161 Roma
tel. 06.86078911 - **fax** 06.86201328
e-mail: cor@clubmedici.it

ALTRE SEDI

ROMA E PROVINCIA
Via Giuseppe Marchi, 10
00161 Roma
tel. 06 86078911

NAPOLI E PROVINCIA
Centro Direzionale Isola E3
Palazzo Avalon - 80143 Napoli
tel. 081 7879520

PADOVA E PROVINCIA
C.so Milano 63 - 35139 Padova
tel/fax 049 8732577 - tel 049 8670632
padova@clubmedici.it

PALERMO E PROVINCIA
Via Marconi, 45 - 90131 Palermo
tel. 091 6113604

BOLOGNA E PROVINCIA
Via G. Amendola, 17 - 40121 Bologna
tel. 051 4213260
bologna@clubmedici.it

BRINDISI
Via Appia,15- 72100 Brindisi
Tel./Fax 0831 560877
brindisi@clubmedici.it

TORINO
Via Del Mille,30 - 10123 Torino
tel. 011 8812688 - fax 011 8129992
torino@clubmedici.it

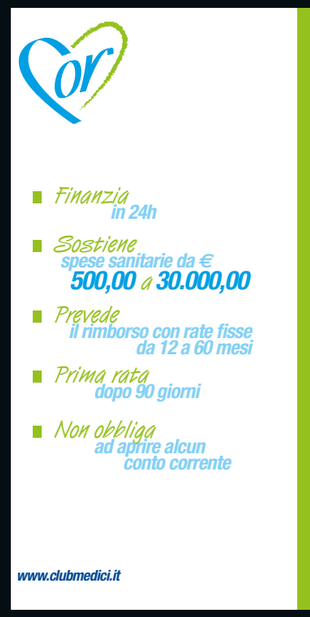
LATINA
Via del Lido – C.C. Morbella, Lotto 1, Sc.A int. 1 – Latina
tel. 0773 605716

la tua cura
ODONTOIATRICA
A RATE

Scopri i vantaggi del pagamento rateale personalizzato

È un servizio offerto da questo studio medico in collaborazione con ClubMedici

CLUB MEDICI COR - Cure odontoiatriche a rate
depliant f.to 10 x 21 cm piegato 3 ante



- *Finanzia* in 24h
- *Sostiene* spese sanitarie da € 500,00 a 30.000,00
- *Prevede* il rimborso con rate fisse da 12 a 60 mesi
- *Prima rata* dopo 90 giorni
- *Non obbliga* ad aprire alcun conto corrente

www.clubmedici.it

Documentazione necessaria

1. **Preventivo della prestazione medica intestato al richiedente, anche se minorenne**
2. **Fotocopia, fronte/retro di un documento personale di identificazione (non scaduto)**
3. **Fotocopia del Codice Fiscale**
4. **Documento di reddito:**
   - *PER I LAVORATORI DIPENDENTI*
     Ultima busta paga
     (in visione l'originale e consegna della fotocopia)
   - *PER I LIBERO PROFESSIONISTI, GLI ARTIGIANI E I COMMERCIANTI*
     Copia ultimo Modello UNICO
     (in visione l'originale e consegna della fotocopia)
   - *PER I PENSIONATI*
     Ultimo cedolino della Pensione
     (in visione l'originale e consegna della fotocopia)

ClubMedici
cor@clubmedici.it

Perché passare il tempo a fare calcoli inutili?

Non uscire senza la stampa del tuo preventivo personalizzato: rivolgiti al tuo dentista!

Personale qualificato ti assisterà nella scelta del piano di rimborso, alla presentazione della domanda.

Usa il servizio innovativo e trasparente che calcola e personalizza il costo delle tue cure.

Club NO STOP
09.00-19.00
Per consulenza e maggiori informazioni chiama il Club Medici
06 8607891

visaldesign©2017

CLUB MEDICI - L'Altra Metà del Medico
depliant istituzionale 4 ante (proposta)

Club Medicifinanziamenti

CREDITO

L'Area finanziaria di Club Medici è costituita da un team di consulenti competenti e disponibili. I nostri specialisti sono a vostra disposizione per un qualificato servizio di consulenza per mutui, prestiti personali e cessione del quinto per medici ospedalieri, di medicina generale, pediatri, sumaisti e pensionati.

Mutui
- Per acquisto, surroga, liquidità, consolidamento, sostituzione

Prestiti Personali
- Fino a 50 mila euro per tutte le specializzazioni

Cessione del V dello stipendio
- Fino a 100 euro per medici di famiglia, ospedalieri, sumaisti e pensionati

CURE MEDICHE RATEALI

Il finanziamento per cure sanitarie a rimborso rateale è un credito personale che anticipa le parcelle ai medici permettendo ai pazienti di rateizzare i costi delle cure odontoiatriche, di medicina estetica, di chirurgia generale a condizioni agevolate.

Fino a 30 mila euro
- *Assistenza Club*
- Consulenza telefonica, preventivi via e-mail entro 24 ore, raccolta dei documenti del richiedente, riservatezza delle informazioni coperte della privacy

Club Medicidi assicurazioni

Il Club Medici mette a disposizione un'attenta e qualificata consulenza assicurativa. I nostri esperti del settore vi guideranno nella scelta della polizza più attinente alle vostre necessità.

PER LA PROFESSIONE

- RC professionale e Tutela legale
- Polizza Infortuni
- Cassa di assistenza sanitaria
- Fondo pensione
- Studio professionale

PER LA VITA PRIVATA

- Abitazione
- RC auto
- RC del capofamiglia

Club Medicidi immobiliare

FATTO PER I MEDICI, CON I MEDICI

CaseDoc è un servizio che incrocia domanda ed offerta di immobili non solo dentro il tradizionale circuito commerciale, come accade nel lavoro di tutte le agenzie immobiliari, ma che utilizza tutti gli strumenti di rete per creare un mercato privilegiato ad esclusivo utilizzo dei medici.

Casa da acquistare, da vendere, da costruire, da affittare, permutare, ecc..

Case Doc è un sistema fortemente innovativo fatto ad hoc per i medici ma soprattutto fatto con i medici.

CaseDoc è un servizio che incrocia domanda ed offerta di immobili per i medici. Case Doc opera non solo dentro il tradizionale circuito commerciale, come accade nel lavoro di tutte le agenzie immobiliari, ma utilizza tutti gli strumenti di rete per creare un mercato privilegiato ad esclusivo utilizzo dei medici.

Prenderemo direttamente in mano l'attività di compra vendita immobiliare in tutto il Paese, avremo un vastissimo portafoglio immobiliare a disposizione esclusivamente per i medici registrati gratuitamente al portale a condizioni economiche estremamente favorevoli.

REGISTRATI SUBITO
www.casedoc.club

ClubMedici

Club Medicidi viaggi e turismo

L'area turismo del Club Medici permette ai soci di prenotare a prezzi speciali con tutti i principali tour operator italiani, in villaggi turistici e alberghi convenzionati.
Club Medici Turismo offre soluzioni per qualsiasi esigenza di viaggio: **viaggi individuali e di gruppo, soggiorni mare, settimane bianche, weekend culturali e benessere**. Offre inoltre servizio di biglietteria aerea, marittima e ferroviaria, e dà l'opportunità a tutti i suoi soci di rateizzare il costo delle proprie vacanze.

Con Club Medici sei assicurato al 100% su prenotazioni e partenze

l'altra Metà del Medico

www.clubmedici.it

Club Medicidi eventi e cultura

I soci Club Medici hanno diritto a speciali sconti e riduzioni per spettacoli teatrali, mostre, eventi culturali e musicali, grazie alle numerose convenzioni stipulate in tutta Italia. Fanno parte del circuito Club Medici anche importanti sistemi museali come il **Sistema dei Musei Civici di Roma Capitale** e la **Fondazione Torino Musei**.

Visita il sito *www.clubmedici.it* alla sezione Eventi e Cultura troverai l'elenco di tutti gli enti convenzionati e le **informazioni per la prenotazione e l'acquisto di biglietti**, ma anche tutte le **novità relative promozioni speciali, eventi e serate organizzate dal Club esclusivamente per i soci**.

Club Medicirete

Da oggi il Club offre ai soci un servizio in più: **una vasta rete di professionisti sul territorio romano, pronti a soddisfare ogni vostra richiesta**. Direttamente in studio o in ospedale i nostri informatori sono pronti a fornirvi consulenza sui servizi del Club - Finanziamenti, Mutui, Cessioni, Assicurazioni – e sulle novità su viaggi ed eventi organizzati dal Club.

Chiama in sede allo 06.8607891 oppure consulta il sito *www.clubmedici.it* **e scopri qual è il promotore più vicino a te.**

Club Medicidi convenzioni

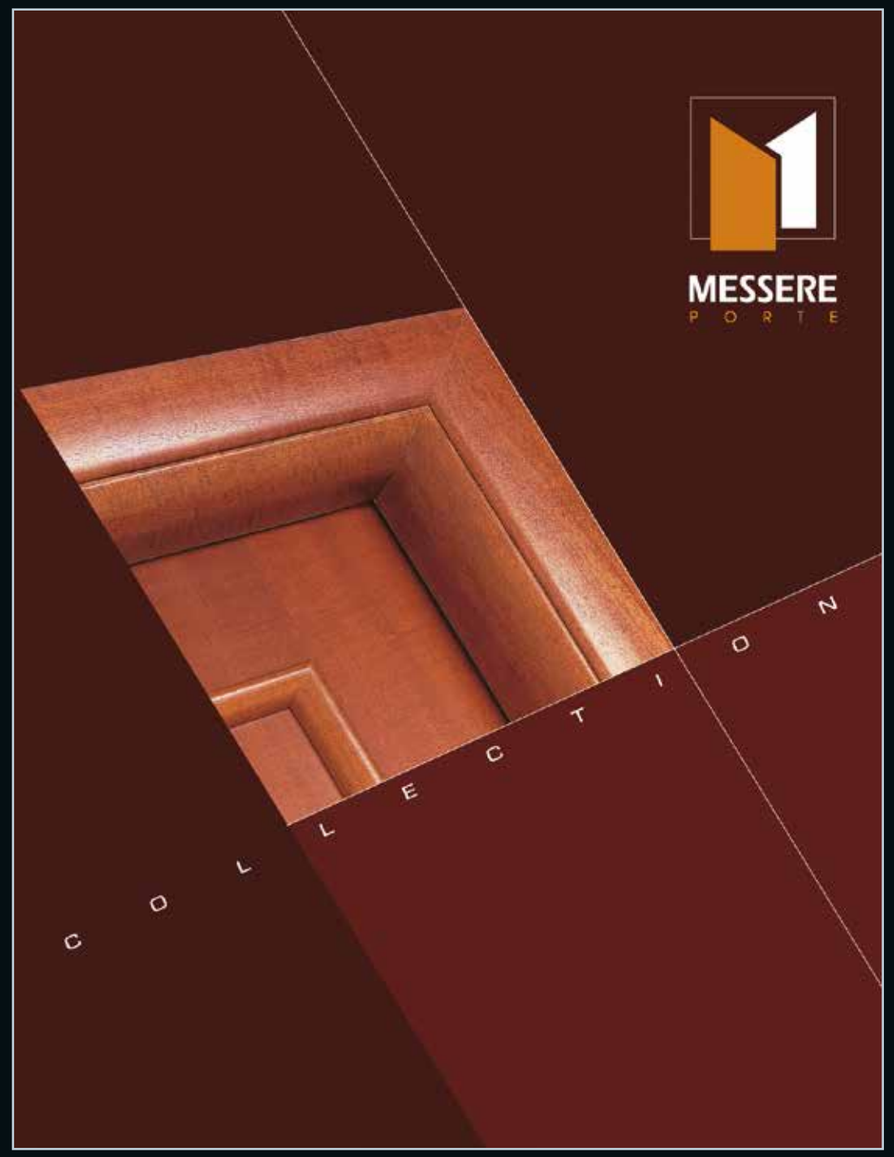
Una accurata scelta di esercizi ed attività commerciali con sconti e riduzioni per i soci del Club Medici. Per offrirvi sempre il meglio.

Visita il sito *www.clubmedici.it*, **scopri quali sono i vantaggi che ti offre il Club e suggerisci anche tu nuove convenzioni!**

Scopri i servizi e i vantaggi riservati ai Soci del Club

visaldesign©2017

P R E S S



MESSERE PORTE - COLLECTION catalogo f.to 22 x 33,5 cm)

MESSERE PORTE - COLLECTION catalogo (pagine accoppiate interne 1)

MESSERE PORTE - COLLECTION (pagine accoppiate interne 2)

visaldesign©2017

P R E S S

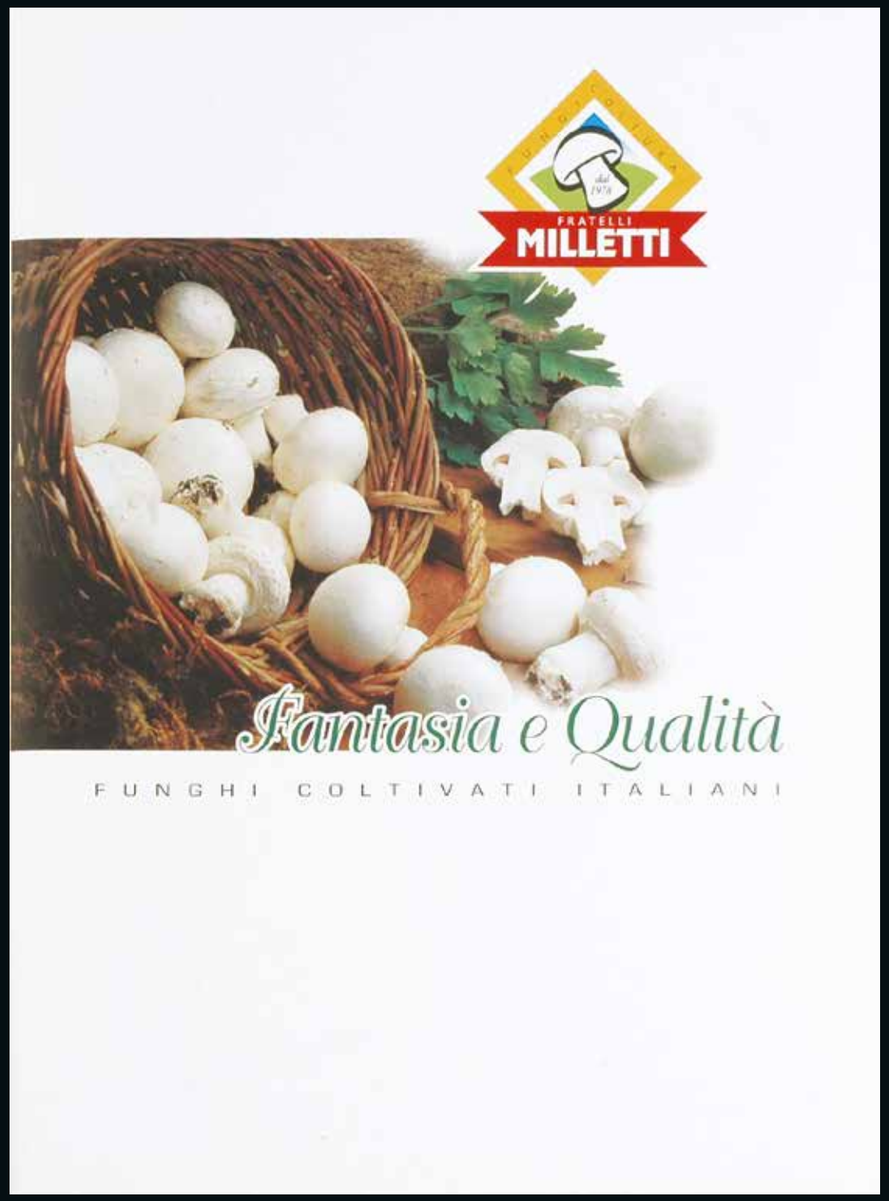
MESSERE PORTE - depliant f.to A3 (progetto completo e impaginazione)

MESSERE PORTE - depliant f.to A3 (interno)

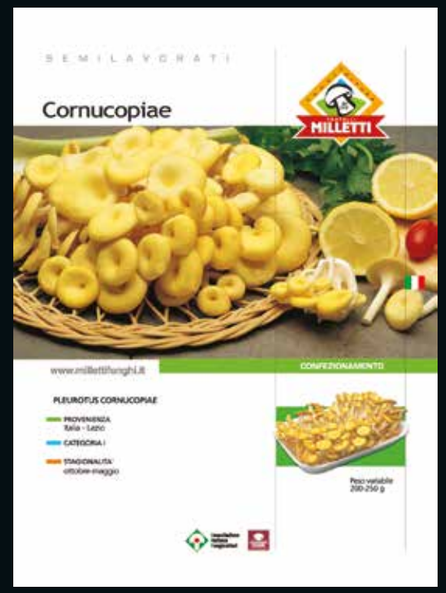
MESSERE PORTE - mini catalogo f.to 12 x 12 cm) e pagine accoppiate interne

visaldesign©2017

P R E S S



MILLETTI FUNGHI - folder f.to 22 x 33 cm



MILLETTI FUNGHI - schede a corredo f.to 21 x 29,7 cm (A4)

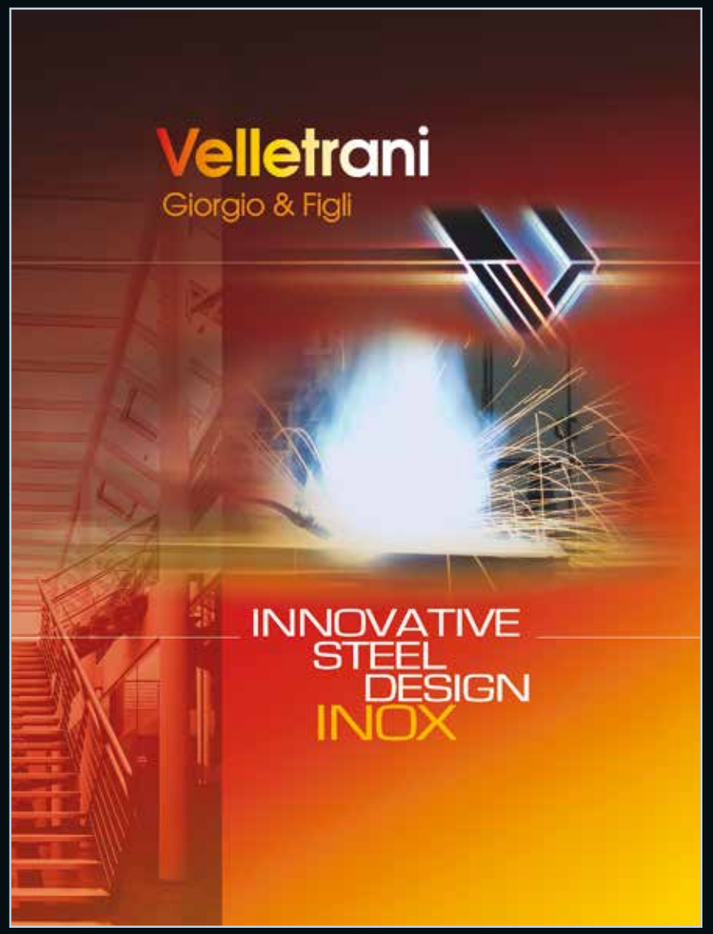
visaldesign©2017

P R E S S

LTL PORTE PER ASCENSORI - folder f.to 22 x 33 cm

LTL PORTE PER ASCENSORI - scheda A4

visaldesign©2017



VELLETRANI GIORGIO & FIGLI - brouchure aziendale f.to 22 x 33,5 cm

VELLETRANI GIORGIO & FIGLI - brouchure (pagine accoppiate interne 1)

visaldesign©2017

P R E S S

a sinistra:
BOVA GROUP (Gruppo ITALCARNI)
depliant f.to 21 x 29,7 cm (esterno steso)

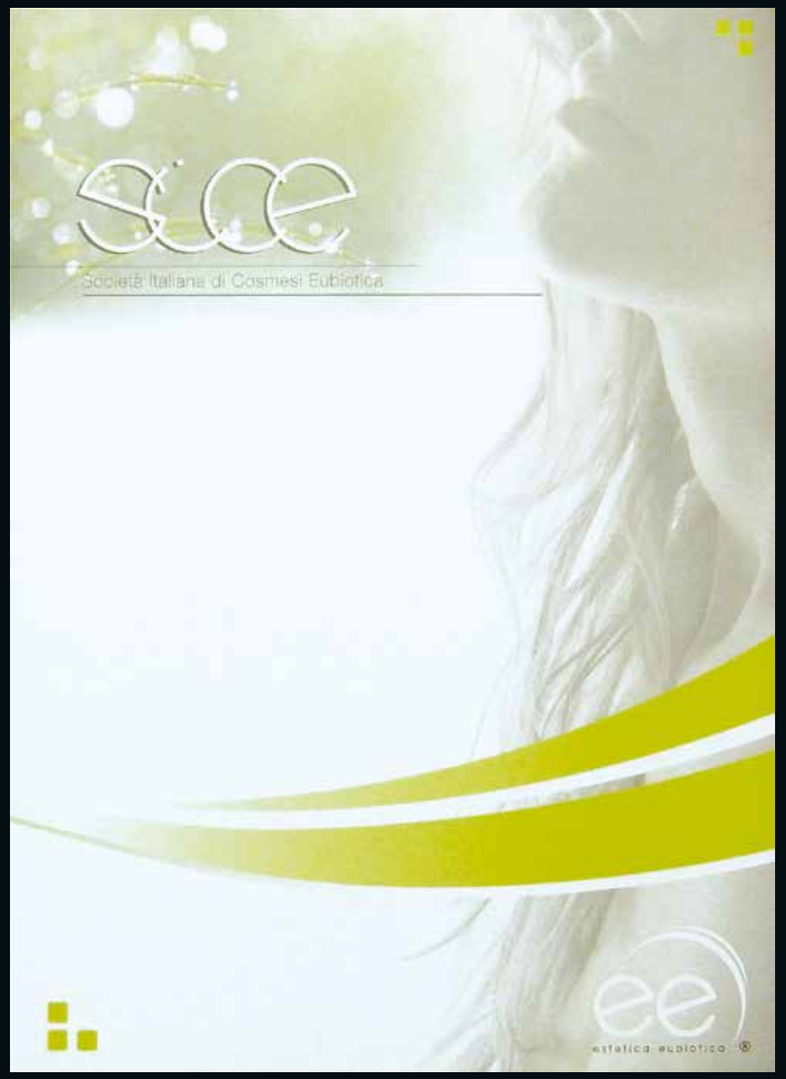
a destra:
BOVA GROUP (Gruppo ITALCARNI)
depliant f.to 21 x 29,7 cm (interno steso)

a sinistra:
ADVANCED SERVICES
folder per documenti
f.to 21,5 x 33 cm

a sinistra:
MAS IMPIANTI
folder per documenti
f.to 21,5 x 33 cm

a sinistra:
ELISEO VACCA Edilizia
folder per documenti
f.to 21,5 x 33 cm

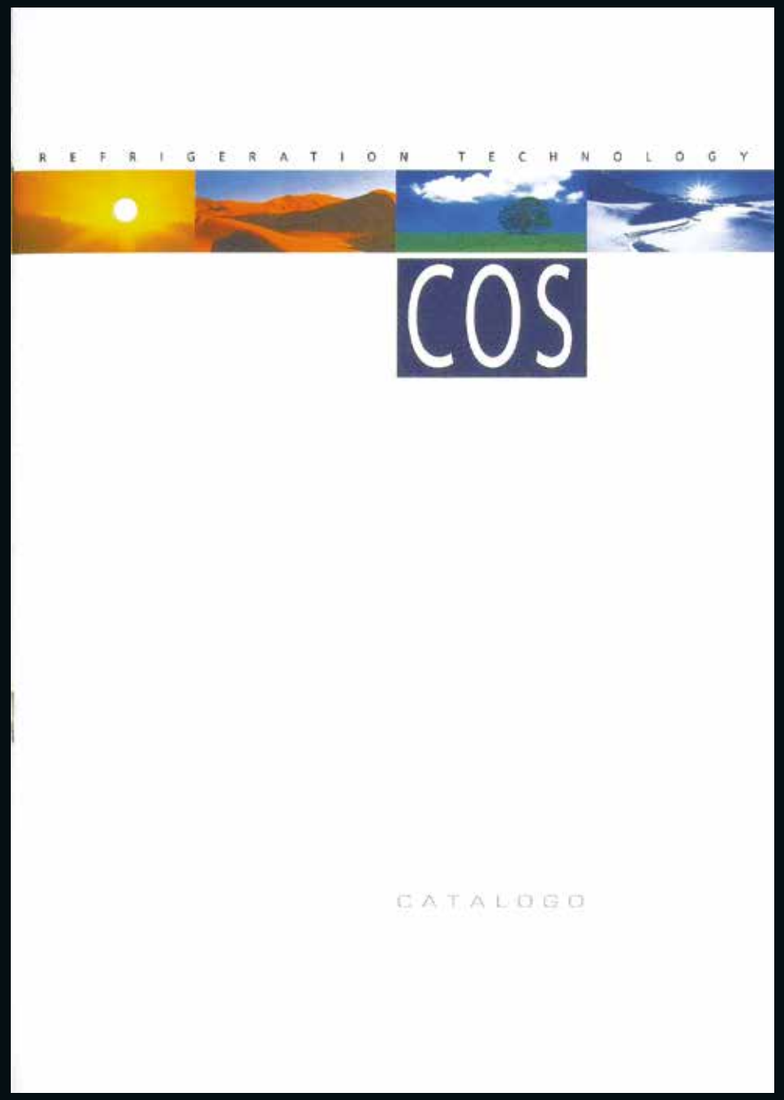
visaldesign©2017



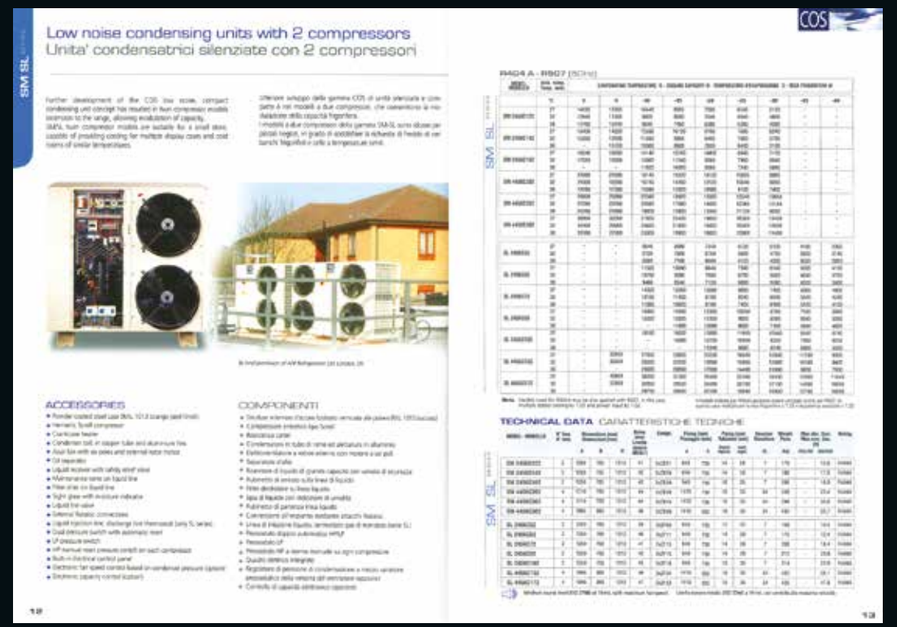
SICE EUBIOTICA - folder per documenti f.to 21,5 x 33 cm

S2G INFORMATICA - depliant f.to 10 x 21 cm piegato (in alto: bianca; in basso: volta)

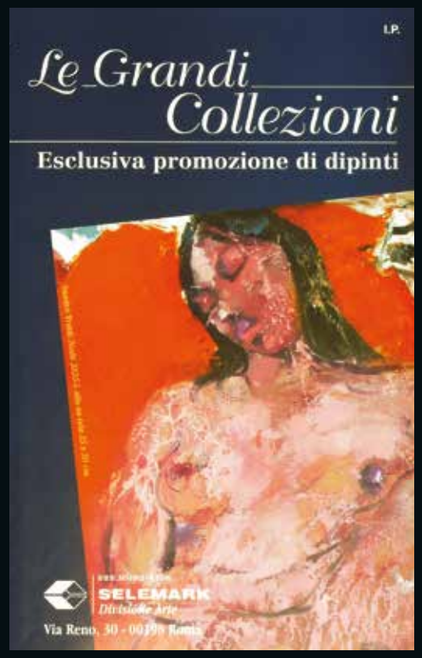
P R E S S



COS REFRIGERAZIONE - catalogo f.to 22 x 33,5 cm



COS REFRIGERAZIONE - catalogo (pagine accoppiate interne)

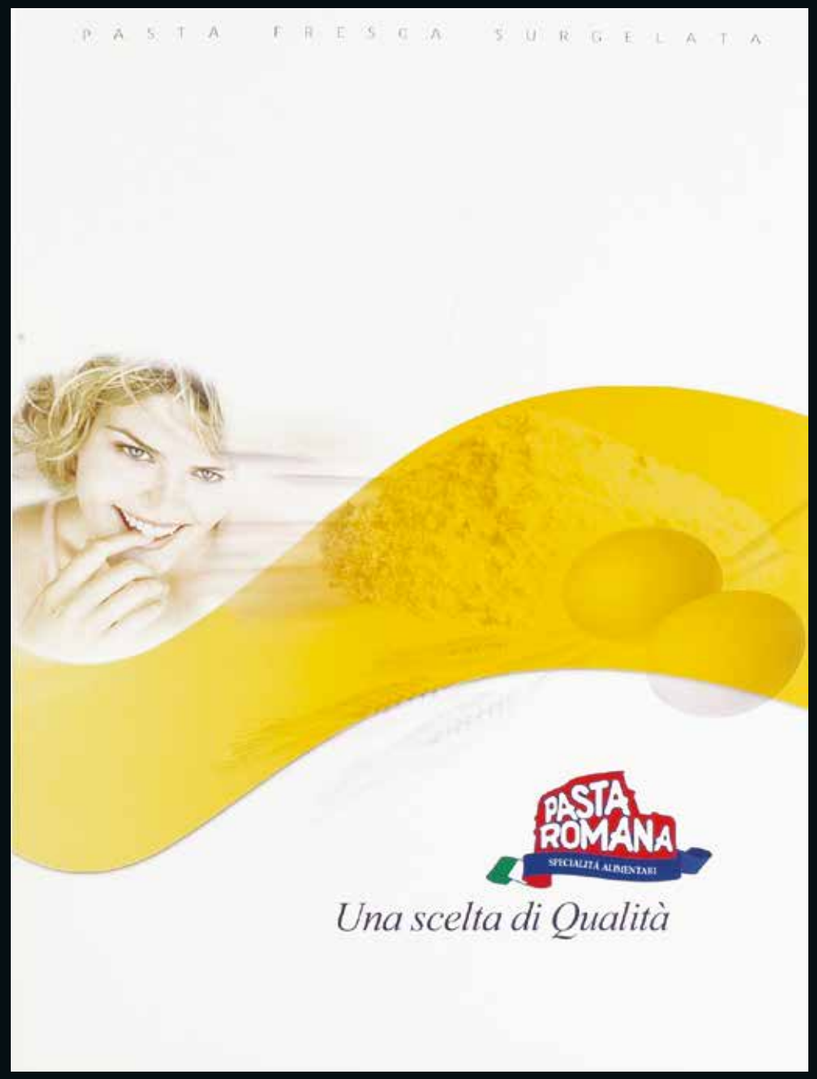


SELEMARK - leaflet promozione

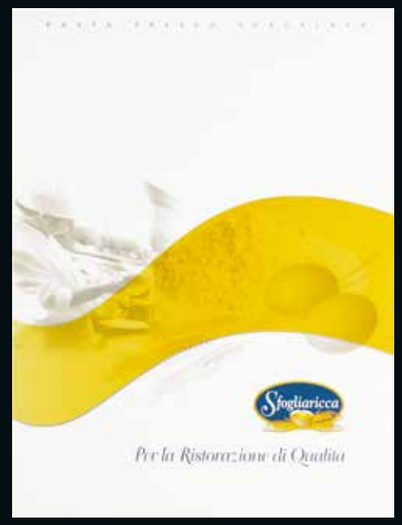
SELEMARK - leaflet promozione

visaldesign©2017

P R E S S



PASTA ROMANA (IPA - Industria Paste Alimentari) - folder f.to 21,5 x 33 cm



a sinistra:
SFOGLIARICCA - folder f.to 21,5 x 33 cm

PASTA ROMANA - scheda prodotto (A4)

SFOGLIARICCA - scheda prodotto (A4)

visaldesign©2017

P R E S S

misa >News

Tab. 2

LE CELLE FRIGORIFERE E LA NORMA EN 13501-1

NORME NAZIONALI E NORMA EUROPEA

È evidente l'arricchimento di questa definizione, ma è probabile che il significato attribuito a fumi opachi, ad esempio, tenendo presente che un requisito fondamentale della cella frigorifera è la sicurezza in caso d'incendio, abbia richiesto che anche la sicurezza non fosse certificata in modo opportuno. Il comportamento al fuoco del pannello e, quindi, più in generale, di una cella deve essere determinato

misa >News

INFORMAZIONI, IDEE E SOLUZIONI PER LA TECNOLOGIA DEL FREDDO

the partner you can rely on

misa >News

2 QUESTO NUMERO

COMPORTAMENTO AL FUOCO

OBUSTECH E HOST 2007: MISA IN FIERA CON NOVITÀ E AGGIORNAMENTI

partecipazione prevista ad oggi: aggiornamenti fiera(tot. di ottobre 2007)

www.misaspa.it

PROSSIMAMENTE

RESISTENZA AL FUOCO

COMPORTAMENTO AL FUOCO DEI PANNELLI MISA-PIT

TECNOLOGIA MVI

"FUOCO" sul comportamento al fuoco

Una valanga di richieste di chiarimenti in merito...

È sempre più frequente la richiesta che ci perviene da parte di chi fa il nostro stesso mestiere di avere informazioni dettagliate sul comportamento al fuoco dei pannelli isolanti, destinati a costituire le pareti delle celle frigorifere. La cosa non ci sorprende, facilitando di un argomento di non facile trattazione al momento che riunisce in maniera esauriente, da quelli normativi a quelli tecnici, tutti i fattori che influiscono sul comportamento al fuoco di un pannello. Cerchiamo di fare chiarezza sull'argomento, dapprima con alcune definizioni, poi con alcuni esempi, facilitando così la comprensione di quelle che sono le richieste più frequenti.

DEFINIZIONI

Il Comportamento al fuoco: insieme delle trasformazioni fisico-chimiche di un materiale o di un elemento da costruzione, sottoposto all'azione del fuoco.

Il Reazione al fuoco: grado di partecipazione di un materiale combustibile al fuoco al quale è sottoposto.

Il Resistenza al fuoco: attitudine di un elemento da costruzione a conservare per un periodo determinato la capacità portante, l'integrità e/o l'isolamento.

Mentre vanno sulla normativa riferisce la definizione di comportamento al fuoco, nella seconda si specificano tre gruppi: reazione al fuoco e di resistenza al fuoco che, come già detto, analizzeremo insieme in modo da fornire elementi, pareti e solai, che siano dei materiali da costruzione.

In questo numero parleremo della reazione al fuoco, nel prossimo della resistenza al fuoco e delle caratteristiche di comportamento al fuoco dei pannelli prodotti dal gruppo MISA-PIT.

Centro Ricerche e Sviluppo MISA

misa >News

NEWSLETTER MISA n.2

REAZIONE AL FUOCO

Sempre più di frequente ci perviene la richiesta di chiarimenti in merito al comportamento al fuoco delle celle frigorifere. Cercheremo in questo articolo di far luce sulle normative, le certificazioni ed i test a cui sono sottoposti i pannelli prodotti dal nostro gruppo industriale

NORMATIVE

IL TEST SBI

LA CLASSIFICAZIONE COMPLETA SECONDO LA EN 13501-1

I PANNELLI SANDWICH E LA NORMA EN 13501-1

PREVIEW misa

Brio 2

SPAZIO

STILE

misa PREVIEW

UNA GAMMA COMPLETAMENTE RINNOVATA DI VETRINE REFRIGERATE CANALIZZABILI, PER L'ESPOSIZIONE DI FORMAGGI, SALUMI, CARNI, PRONTI A CUOCERE E GASTRONOMIA

An entirely renewed range of multiplex counters for the display of cheese, meat, deli meat and cooked dishes

Brio 2

SPAZIO

STILE

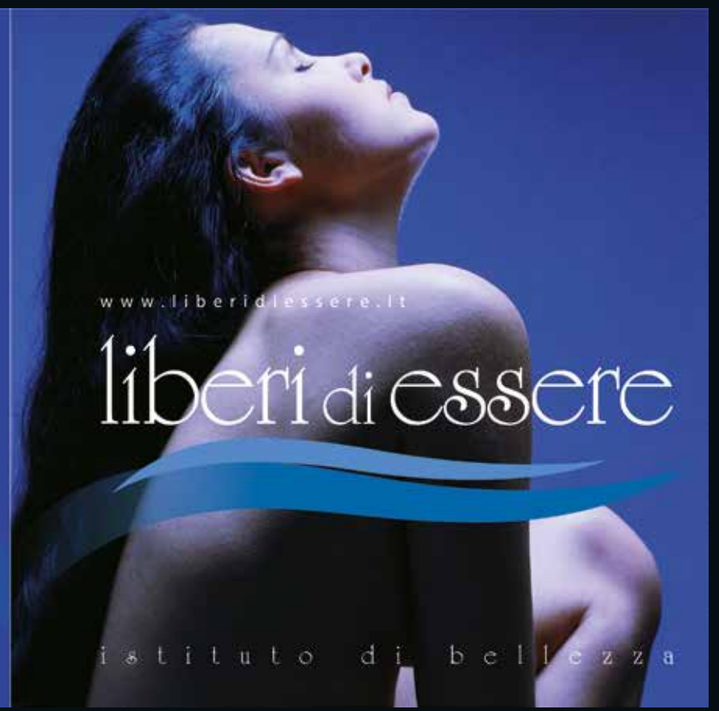
a sinistra:
MISA REFRIGERAZIONE
PREVIEW BANCHI f.to 21 x 29,7 cm (A4)

visaldesign©2017

P R E S S

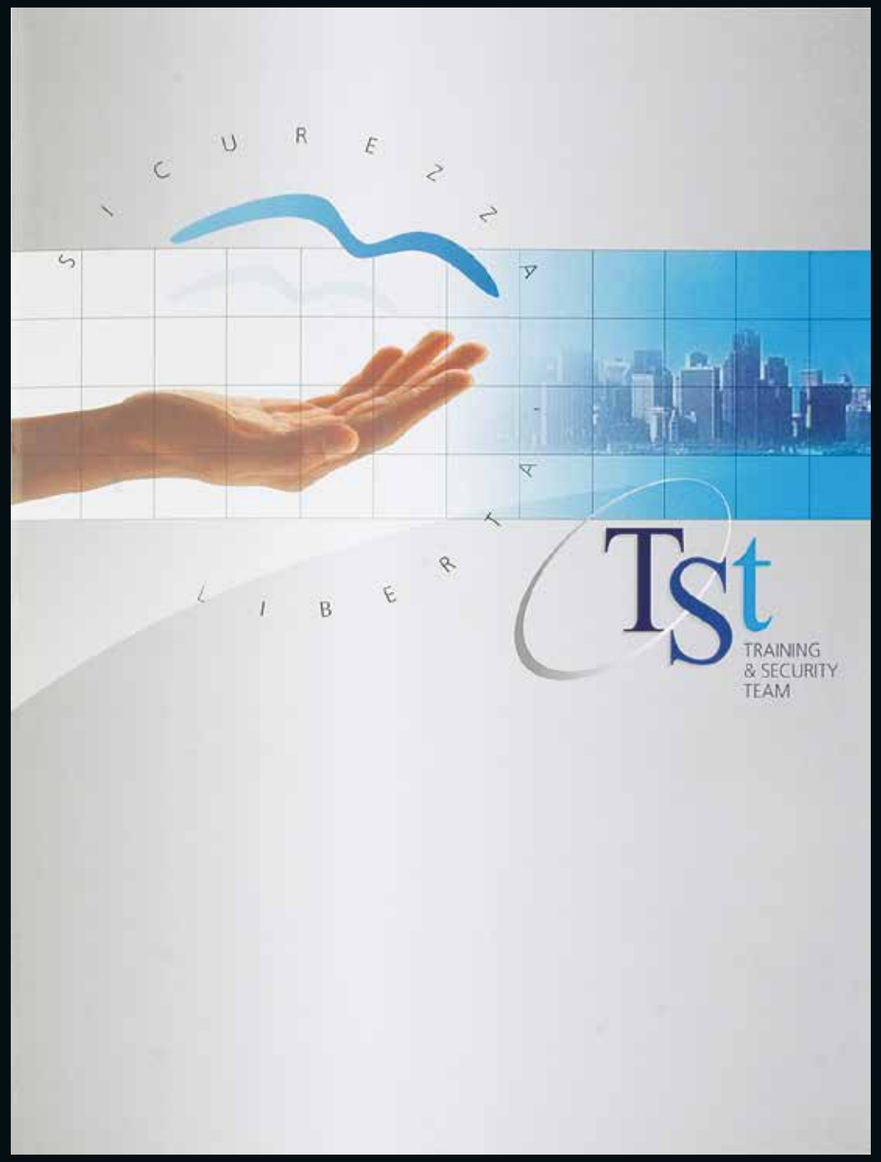
CAFFÈ TROMBETTA - depliant A4

visaldesign©2017



LIBERI DI ESSERE (Centro di Estetica)
folder f.to 18 x 18 cm
corredato da menù trattamenti
e biglietto da visita

visaldesign©2017



TST (Scuola di addestramento guardie giurate) - folder f.to 21 x 29,7 cm

TST (Scuola di addestramento guardie giurate) - folder f.to 21 x 29,7 cm (interno disteso)

TECNOPOLO TIBURTINO - book di vendita dei lotti in costruzione f.to A3

visaldesign©2017

P U B B L I C I T À

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

ALTALANGA - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

ALTALANGA - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

ARVAL–BNP - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

CARTA DI CREDITO CLUB MEDICI - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

APP CLUB MEDICI - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

APP CLUB MEDICI - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

P U B B L I C I T À

www.clubmedici.it
ClubMedici

il Club quando vuoi

i nostri esperti direttamente a Studio

Nato dalla determinazione di offrire un servizio sempre più personalizzato ai soci,
il Marketing Telefonico è la novità del Club Medici.

Grazie ad un sistema centralizzato di appuntamenti, informatori professionali
e competenti portano il Club nello studio del medico.
Qui la novità e la differenza: non solo telefonate per avere informazioni, giornali da leggere,
siti da consultare… il Club offre ai suoi associati, oltre a tutto questo, l'assistenza
diretta di operatori in studio, informatori capaci di ascoltare e tradurre in offerte
di qualità i peculiari bisogni di ognuno.
Un' ulteriore modalità di servizio che rafforza la base solida e la garanzia del Marchio Club Medici.

SERVIZIO CLUB MEDICI - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

www.clubmedici.it
ClubMedici

il Club quando vuoi

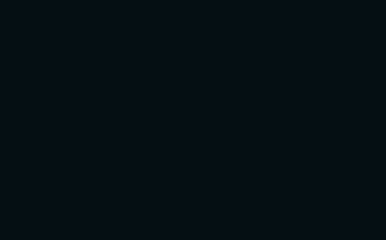
i nostri esperti direttamente a Studio

Nato dalla determinazione di offrire un servizio sempre più personalizzato ai soci,
il Marketing Telefonico è la novità del Club Medici.

Grazie ad un sistema centralizzato di appuntamenti, informatori professionali
e competenti portano il Club nello studio del medico.
Qui la novità e la differenza: non solo telefonate per avere informazioni, giornali da leggere,
siti da consultare… il Club offre ai suoi associati, oltre a tutto questo, l'assistenza
diretta di operatori in studio, informatori capaci di ascoltare e tradurre in offerte
di qualità i peculiari bisogni di ognuno.
Un' ulteriore modalità di servizio che rafforza la base solida e la garanzia del Marchio Club Medici.

SERVIZIO CLUB MEDICI
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

www.casedoc.club



Un nuovo servizio immobiliare
FATTO PER I MEDICI, CON I MEDICI

CaseDoc è un servizio che incrocia domanda ed offerta di immobili non solo dentro il tradizionale circuito commerciale, come accade nel lavoro di tutte le agenzie immobiliari, ma che utilizza tutti gli strumenti di rete per creare un mercato privilegiato ad esclusivo utilizzo dei medici. Casa da acquistare, da vendere, da costruire, da affittare, permutare, ecc..

Case Doc è un sistema fortemente innovativo fatto ad hoc per i medici ma soprattutto fatto con i medici.

CaseDoc è un servizio che incrocia domanda ed offerta di immobili per i medici. Case Doc opera non solo dentro il tradizionale circuito commerciale, come accade nel lavoro di tutte le agenzie immobiliari, ma utilizza tutti gli strumenti di rete per creare un mercato privilegiato ad esclusivo utilizzo dei medici.

Prenderemo direttamente in mano l'attività di compra vendita immobiliare in tutto il Paese, avremo un vastissimo portafoglio immobiliare a disposizione esclusivamente per i medici registrati gratuitamente al portale a condizioni economiche estremamente favorevoli.

REGISTRATI SUBITO

RICEVERAI UNA E-MAIL con un codice per PARTECIPARE
AUTOMATICAMENTE all'estrazione di decine di RICCHI PREMI

è un'idea
ClubMedici

CASE DOC - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

FORMAZIONE DEDICATA AI SOCI- pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

CESSIONE DEL V
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

FORMAZIONE DEDICATA AI SOCI
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

CLUB MEDICI IMMOBILIARE - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

FREE FOR YOU - PRESTITI AGOS
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

LEXUS ROMA NORD - CONCESSIONARIA
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

CLUB MEDICI AGENZIA VIAGGI - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

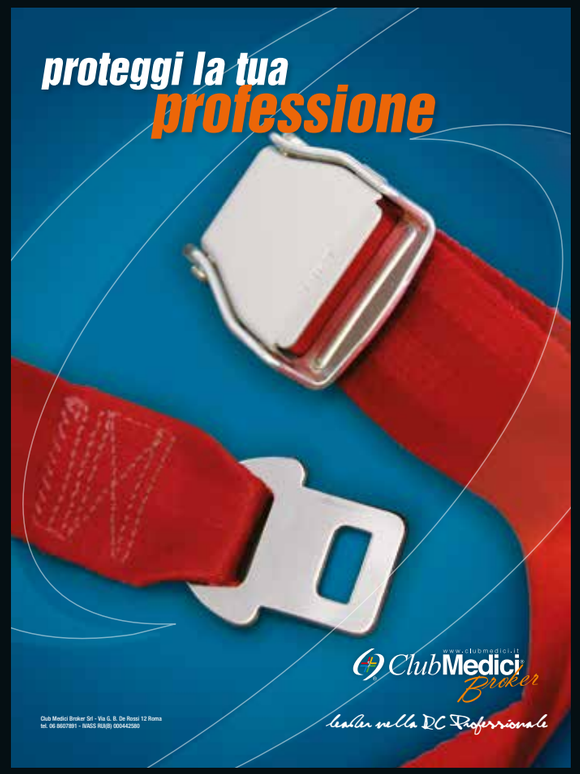
CLUB MEDICI TESSERAMENTO 2016
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI TESSERAMENTO 2017
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

CLUB MEDICI TESSERAMENTO 2012 - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI ASSICURAZIONI PREFESSIONALI
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm



CLUB MEDICI ASSICURAZIONI PREFESSIONALI
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

CLUB MEDICI CARTA EXTRA CLUB - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

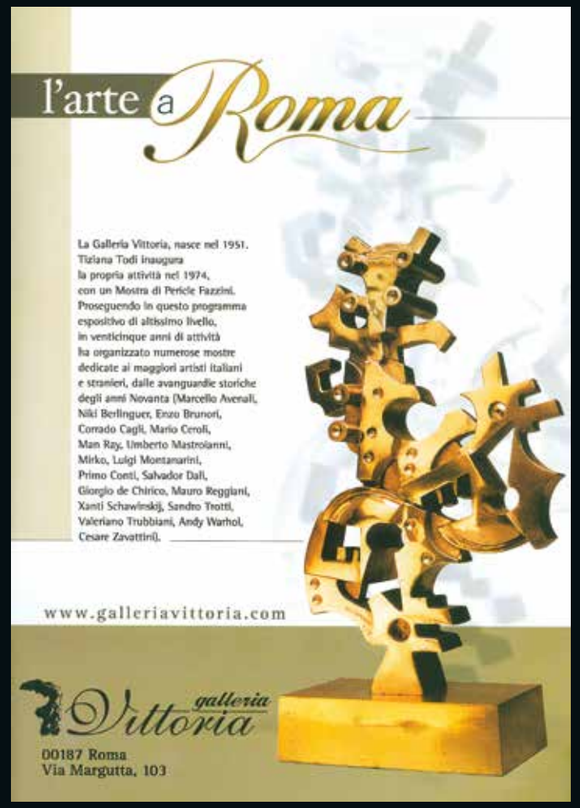
CLUB MEDICI CONVENZIONI
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

CURE MEDICHE RATEALI
pagina pubblicitaria

P U B B L I C I T À

FREE FOR YOU - PRESTITI AGOS - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

FREE FOR YOU - PRESTITI AGOS
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm



GALLERIA VITTORIA (Roma)
pagina pubblicitaria f.to 21 x 29,7 cm

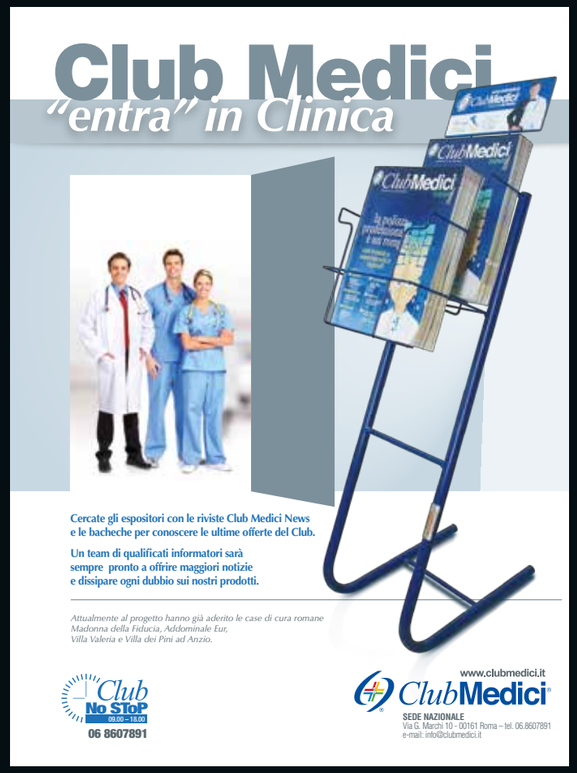
visaldesign©2017

PRESTITI AGOS - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

PRESTITI AGOS
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI - NOLEGGIO A LUNGO TERMINE
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI SERVIZIO MUTUI - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm



CLUBMEDICI SERVIZIO DEDICATO
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

CLUB MEDICI - CONVENZIONE ZURITEL
pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

CLUB MEDICI AGENZIA VIAGGI - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

SICE SOCIETÀ DI ESTETICA EUBIOTICA - pagina pubblicitaria f.to 21 x 28,5 cm

visaldesign©2017

F O T O G R A F I A

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

F O T O G R A F I A

MISA REFRIGERAZIONE - nuovo banco frigo BRIO 2

fotografia digitale scattata nella sede della MISA
per impossibilità di utilizzare uno studio di posa attrezzato.
L'immagine è notevolmente "sporcata" da riflessi derivanti
dalle ampie finestrature dell'hangar.

l'immagine è stata completamente ripulita dai riflessi e dalle ombre
dure proiettate dall'illuminazione errata del soggetto, ed è inoltre
stato inserito un riflesso "artificiale" con PHOTOSHOP per
enfatizzare la presenza dei pannelli di vetro frontali.

visaldesign©2017

F O T O G R A F I A

power Benessere & Performance GREEN Erboristeria

fotomontaggio effettuato per mostrare al cliente l'aspetto
che avrebbe assunto il negozio con le nuove insegne.

altra angolazione... le due foto, dopo lo scatto, hanno subito un
profondo trattamento di pulizia a causa delle condizioni di facciata.

visaldesign©2017

P A C K A G I N G

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

a sinistra:
DISPLAY PORTARIVISTE
f.to 23 x 123,5 x 32 cm
(mockup)

CLUB MEDICI - L'ALTRA METÀ DEL MEDICO - DISPLAY da banco

visaldesign©2017

P A C K A G I N G

SWEETTLES® - esempio della gamma INFANTCARE completa

visaldesign©2017

P A C K A G I N G

SWEETTLES® - esempio della gamma LIPCARE completa

visaldesign©2017

P A C K A G I N G

PHARMABABY - esempio della gamma completa (flaconi da 250, 200 e 150 ml)

visaldesign©2017

P A C K A G I N G

HOLLY HOBBIE - studio flaconi.

DINOSAURS - esempio della gamma completa 250 ml

visaldesign©2017

P A C K A G I N G

ALKEMIKA - esempio della gamma completa linea rossa

visaldesign©2017

P A C K A G I N G

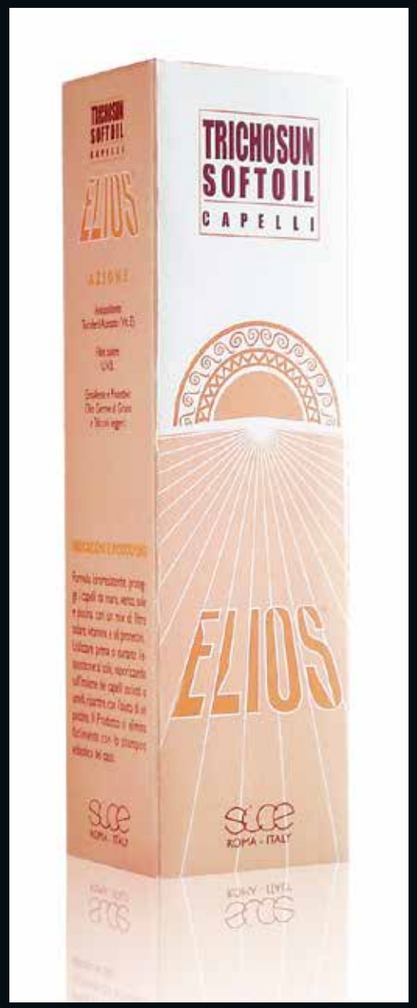
ALKEMIKA - esempio della gamma completa linea blu

VOLVER - esempio di confezione e flacone

visaldesign©2017

P A C K A G I N G

ALKEMIKA - confezioni finali di linea



ELIOS - confezione finale tubo e esempi di gamma

visaldesign©2017

CAFFÈ TROMBETTA - nuova confezione per le cialde PIÙ CREMA

CAFFÈ TROMBETTA - nuova confezione perL'ESPRESSO A PIACERE

visaldesign©2017

A L L E S T I M E N T I e D E C O R A Z I O N E

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

MISA REFRIGERAZIONE - vista generale dello stand aziendale alla fiera HOST di Milano

MISA REFRIGERAZIONE - colonna con applicato in alto il logo

visaldesign©2017

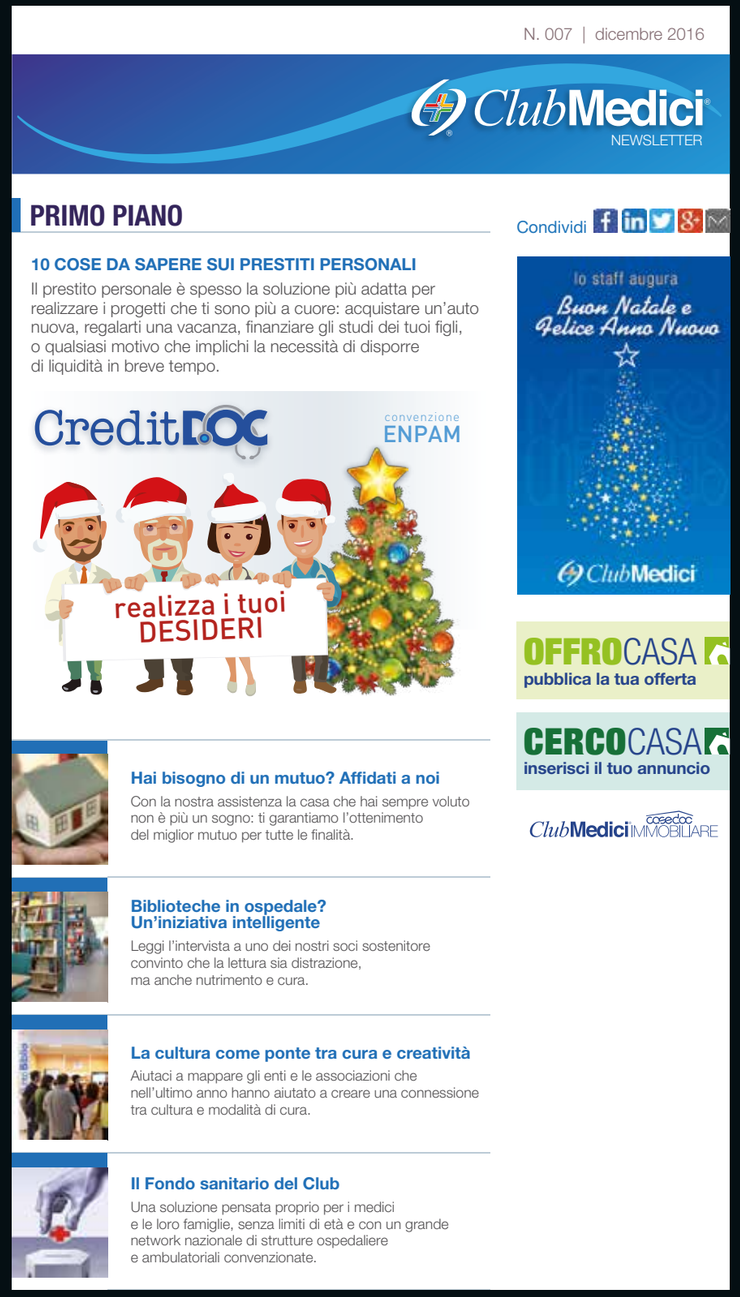
Studio per la decorazione della flotta TIR BOVA GROUP.
In alto: serie di illustrazioni realizzate in ILLUSTRATOR.
A destra: bilici nel parcheggio aziendale con le grafiche montate.

visaldesign©2017

W E B D E S I G N

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

W E B D E S I G N


N. 007 | dicembre 2016

ClubMedici NEWSLETTER

PRIMO PIANO

10 COSE DA SAPERE SUI PRESTITI PERSONALI

Il prestito personale è spesso la soluzione più adatta per realizzare i progetti che ti sono più a cuore: acquistare un'auto nuova, regalarti una vacanza, finanziare gli studi dei tuoi figli, o qualsiasi motivo che implichi la necessità di disporre di liquidità in breve tempo.

CreditDOC convenzione ENPAM

Condividi

OFFROCASA
pubblica la tua offerta

CERCOCASA
inserisci il tuo annuncio

ClubMedici casedoc IMMOBILIARE

Hai bisogno di un mutuo? Affidati a noi

Con la nostra assistenza la casa che hai sempre voluto non è più un sogno: ti garantiamo l'ottenimento del miglior mutuo per tutte le finalità.

Biblioteche in ospedale? Un'iniziativa intelligente

Leggi l'intervista a uno dei nostri soci sostenitore convinto che la lettura sia distrazione, ma anche nutrimento e cura.

La cultura come ponte tra cura e creatività

Aiutaci a mappare gli enti e le associazioni che nell'ultimo anno hanno aiutato a creare una connessione tra cultura e modalità di cura.

Il Fondo sanitario del Club

Una soluzione pensata proprio per i medici e le loro famiglie, senza limiti di età e con un grande network nazionale di strutture ospedaliere e ambulatoriali convenzionate.

CLUB MEDICI Newsletter generalista quindicinale

N. 002 | 00 mese 2016

ClubMedici casedoc IMMOBILIARE NEWSLETTER

IMMOBILI DI PREGIO

Una selezione di case di assoluto prestigio che il Club ha scelto per te.

Via Piediluco – Roma

scopri tutti i dettagli

IMMOBILI PER INVESTIMENTO

Case ex Enpam in esclusiva per Club Medici

Via Chiala 125 - Roma
Tipologia: Residenziale – 120,25 mq
Canone di locazione: € 874,87 /mese
Prezzo riservato al Socio: € 343.425,20
Accollo di mutuo: € 322.162,48
Rata di pre-ammortamento: € 551,86 /24mesi
Pertinenze: Cantina e posto auto coperto

Via Suvereto 230 ed C3 - Roma
Tipologia: residenziale – 122,74 mq
Canone di locazione: € 1.255,73 /mese
Prezzo riservato al Socio: € 357.410,33
Accollo di mutuo: € 335.281,74
Rata di pre-ammortamento: € 574,34 /24mesi
Pertinenze: Cantina e posto auto

Via Suvereto 240 - Roma
Tipologia: residenziale – 143,10 mq
Canone di locazione: € 1.013,63 /mese
Prezzo riservato al Socio: € 413.026,77
Accollo di mutuo: € 387.454,76
Rata di pre-ammortamento: € 663,72 /24mesi
Pertinenze: Cantina e 2 posti auto

Via Suvereto 250 - Roma
Tipologia: residenziale – 145,00 mq
Canone di locazione: € 726,30 /mese
Prezzo riservato al Socio: € 363.778,65
Accollo di mutuo: € 341.255,77
Rata di pre-ammortamento: € 584,57 /24mesi
Pertinenze: Cantina e posto auto

Condividi

VENDOCASA
Con noi il tuo immobile vale di più, pubblica il tuo annuncio

COMPROCASA
Per il tuo acquisto parti dai colleghi
ClubMedici casedoc IMMOBILIARE

CLUB MEDICI Newsletter immobiliare settimanale

N. 004 | marzo 2017

ClubMedici travel NEWSLETTER

PRIMO PIANO

CROCIERA MAR DEI CARAIBI CON ESTENSIONE STATI UNITI

Aprile – Maggio. Prenotazioni entro il 30 aprile.
Per la tua vacanza da sogno parti per una crociera nelle acque cristalline dei Caraibi e poi tuffati nella magia di New York, Miami e Orlando. *...scopri di più*

Condividi

Anteprima primavera estate

SPECIALE ESTATE: SPAGNA E GRECIA

Tariffe in promozione per prenotazioni entro il 30 Marzo. In famiglia o con gli amici, scegli la destinazione e il villaggio giusto per le tue vacanze *...scopri di più*

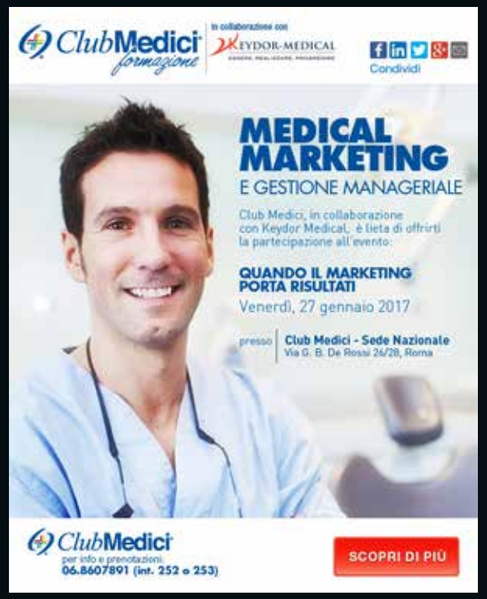
SPECIALE PONTI E FESTIVITÀ

Approfitta dei prossimi ponti per regalarti il fascino di una città europea *...scopri di più*

Contattaci per scoprire le altre proposte di viaggio,
prenota a prezzi vantaggiosi per te e per i tuoi amici

CLUB MEDICI Newsletter turistica quindicinale

visaldesign©2017



CLUB MEDICI DEM (Direct E–mail Marketing) periodiche – esempi vari

W E B D E S I G N

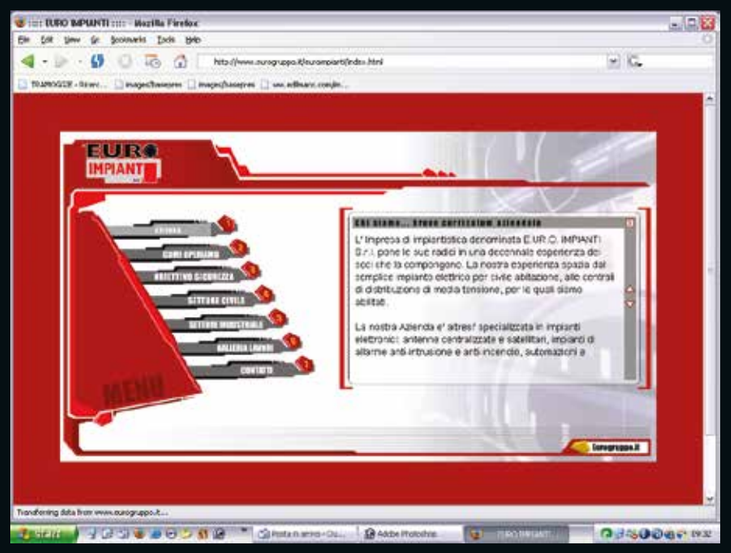
ARVU CONVENZIONI - sito promozionale

ARVU NAZIONALE - sito istituzionale

ARVU ROMA - sito istituzionale

EUROCOSTRUZIONI - sito istituzionale

EUROGRUPPO - sito istituzionale



EUROIMPIANTI - sito istituzionale

visaldesign©2017

W E B D E S I G N

BOVA GROUP (GRUPPO ITALCARNI) - sito istituzionale

STUDIO MANIERI - sito istituzionale

FEDERPROPRIETÀ - sito istituzionale

MAS IMPIANTI - sito istituzionale

visaldesign©2017

visaldesign

A R T B O O K

è vietata la riproduzione totale o parziale di tutte le immagini, raffigurate in questo documento
it's forbidden the reproduction of all or part of the images, depicted in this document
n'est pas possible de reproduire tout ou partie des images, décrit dans le présent document
no es posible reproducir la totalidad o parte de las imágenes, representado en este documento

v i s a l d e s i g n © 2 0 1 7